



CASE STUDY:

Nuove possibilità con la soluzione UV flatbed Ricoh Pro TF6250

designreich

Beschriftungen

Offerta più ampia e ottimizzazione dei processi grazie alla nuova stampante UV flatbed Pro TF6250 di Ricoh

TECNICA PUBBLICITARIA E SCRITTE DI OGNI TIPO

I tecnici creativi del team di pubblicità di Designreich elaborano e stampano lastre, pellicole e altri materiali pubblicitari per dare vita ai prodotti più diversi. Da soli realizzano progetti completi di scritte pubblicitarie e trasformano in realtà le idee dei loro clienti grazie alla tecnica.

Recentemente per il loro lavoro hanno iniziato a servirsi anche di una stampante UV flatbed Pro TF6250 di Ricoh. Gino Bonafini, che con la sua azienda BONAFINI Color Communication opera sotto l'ombrello di Antalis AG dal 1° gennaio 2022 e che è un rivenditore certificato Ricoh esperto e focalizzato sui prodotti di stampa flatbed per insegne e grafica, si è occupato della consulenza e della vendita della macchina Ricoh.

OBIETTIVO: RISPARMIARE TEMPI E COSTI

Designreich ha aggiunto la stampante UV flatbed al suo parco macchine per due ragioni. Per motivi economici e di sostenibilità, al giorno d'oggi non è più possibile stampare pellicole e incollarle su cartelli o lastre. In questo modo, l'azienda risparmia massicciamente sul materiale. Il secondo motivo è il risparmio di tempo nell'ulteriore lavorazione e nella preparazione dei supporti stampati per il montaggio.



CONSULENZA E SUPPORTO: DUE ARMI VINCENTI

Designreich ha potuto provare ampiamente la Ricoh Pro TF6250 durante una fase di test di 4-5 mesi. Prima dell'acquisto, Gino Bonafini ha dato all'azienda diverse opportunità di effettuare le proprie prove di stampa sulla macchina Ricoh nel suo showroom di Jegenstorf. Il supporto tecnico nella regione di Berna è stato un fattore importante nella decisione del management di Designreich di scegliere Ricoh. Gino Bonafini è stato sempre disponibile a rispondere alle loro domande durante i primi giorni e li ha accompagnati nei loro primi lavori con la nuova macchina.

“

Grazie alla nostra stampante flatbed Ricoh Pro TF6250 abbiamo acquistato più flessibilità e più efficienza nella gestione degli ordini. Inoltre abbiamo potuto ampliare la nostra offerta, p.es. con la stampa di imballaggi e svariati articoli promozionali.

NICOLE ZIMMERMANN
CO-AMMINISTRATRICE

DESIGNREICH GMBH
SEDE DI FRUTIGEN

”



Gino Bonafini ha pianificato la consegna, l'installazione e il training per la stampante flatbed Ricoh Pro TF6250 davvero fino all'ultimo dettaglio. Il suo punto di forza sono gli anni di esperienza, non solo con le apparecchiature, ma anche con linee di alimentazione elettrica e pneumatica. Ci ha sostenuto molto efficacemente in questi aspetti.

*Nicole Zimmermann
co-amministratrice
Designreich GmbH, sede di Frutigen*



MAGGIORE EFFICIENZA E AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA

Grazie alla soluzione UV flatbed Ricoh Pro TF6250, i tecnici di Designreich hanno acquistato più flessibilità e più efficienza nella gestione degli ordini. Ora possono passare al taglio digitale direttamente dopo la stampa, risparmiando così il tempo di attesa durante la fase di asciugatura. Anche la co-amministratrice Nicole Zimmermann pensa anche che la stampa bianca con la macchina sia imbattibile, assolutamente opaca.

Grazie alla macchina Ricoh, Designreich ha potuto ampliare la sua gamma di prodotti, per esempio con la stampa di imballaggi e di svariati articoli promozionali. Utilizzando la tecnologia di stampa UV di Ricoh, l'azienda è ora in grado di stampare su un'ampia gamma di materiali, dai comuni substrati per insegne ed espositori ai materiali per imballaggi verticali. Il risparmio di tempo previsto nella stampa dei cartelli è diventato un dato di fatto facendo risultare l'investimento vantaggioso dal punto di vista del cliente.

TUTTO DA UNA SOLA AZIENDA

Antalis è da molti anni il fornitore principale di materiali di stampa di Designreich. L'azienda fornisce loro tutti i materiali di cui hanno bisogno per la tecnica pubblicitaria, dalle pellicole per plotter e wrap ai pannelli compositi in PVC e alluminio. Tuttavia, non è solo la gamma di materiali, ma anche la consulenza competente che parla per Antalis. Le persone di contatto di Antalis sono sempre pronte a supportare Design reich con molta pazienza ed empatia. La collaborazione con Gino Bonafini completa perfettamente questa offerta. In questo modo, Designreich GmbH ha tutto da una sola azienda e da una sola persona di contatto.

CHI È RICOH

Ricoh favorisce lo sviluppo di luoghi di lavoro digitali grazie a tecnologie e servizi innovativi che consentono ai singoli di lavorare in modo più intelligente. Per più di 85 anni Ricoh ha dato impulso all'innovazione ed è un fornitore leader di soluzioni di gestione dei documenti, IT Services, Communication Services, stampa commerciale e industriale, fotocamere digitali e sistemi industriali.

Il gruppo Ricoh, la cui sede centrale è situata a Tokyo, opera in circa 200 paesi e regioni. Nell'anno finanziario conclusosi a marzo 2021, Ricoh Group ha registrato delle vendite mondiali pari a circa 1.682 miliardi di yen (circa 15,1 miliardi di USD).

antalis ^{TEM}
Just ask Antalis

CHI È ANTALIS

Antalis si occupa dei suoi clienti dalla A alla Z e li accompagna in tutto il flusso di lavoro sin dalle fasi iniziali. Per Antalis l'assistenza completa al cliente è particolarmente importante. È anche il fondamento della sua filosofia aziendale.

Antalis mette a disposizione dei suoi clienti partner di contatto competenti pronti ad offrire la loro consulenza per l'acquisto di una nuova apparecchiatura, la manutenzione delle macchine, l'aggiornamento del software o gli ordini di materiali di consumo.

www.antalis.ch

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.ch

Copyright © 2022 Ricoh Suisse SA

Tutti i diritti sono riservati. I contenuti e/o il layout del presente documento non possono essere modificati e/o adattati, riprodotti parzialmente o integralmente e/o integrati in altri lavori senza previa autorizzazione scritta della Ricoh Svizzera SA.

Fatti e cifre si riferiscono a specifici scenari commerciali. Circostanze individuali possono comportare risultati differenti. Tutti i nomi di aziende, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e marchi registrati dei rispettivi proprietari. Sono fatti salvi modifiche ed errori riguardo a figure e descrizioni.