

Student Communications Management

Comunicazioni agli studenti
automatizzate e personalizzate

Istruzione superiore

RICOH
imagine. change.

Il servizio Student Communications Management di Ricoh consente agli istituti di istruzione superiore di creare contenuti personalizzati sulla base delle preferenze degli studenti. Questi contenuti possono essere stampati, pubblicati online oppure inviati via e-mail.



Coinvolgere gli studenti migliori in modo efficiente grazie a comunicazioni personalizzate stampate e digitali

Dal momento che il numero di studenti iscritti ai corsi di istruzione superiore aumenta, si cerca di individuare modalità sempre più efficaci per attrarre i migliori talenti e per coinvolgerli.

Gli istituti tra cui scegliere sono numerosi, per cui ognuno deve fare il possibile per riuscire ad attrarre gli studenti più brillanti.

Il servizio Student Communications Management di Ricoh consente di creare contenuti personalizzati rendendo più efficace i documenti di presentazione oppure il materiale informativo utilizzato durante gli open day. Gli studenti possono inserire le proprie preferenze su una piattaforma basata su cloud e queste informazioni vengono utilizzate per produrre contenuti di interesse.

Il materiale informativo tradizionale è generalmente costituito da 200-300 pagine. Quando uno studente compila il modulo online esprimendo le preferenze in relazione a materie, attività sportive o extra curricolari, Student Communications Management di Ricoh è in grado di generare un documento che si focalizza su tali aree, permettendo di risparmiare tempo e denaro e di instaurare un rapporto personale con gli studenti.



La creazione di materiale informativo personalizzato ci ha consentito di incrementare il numero delle iscrizioni e di coinvolgere studenti brillanti.

Responsabile Marketing e Comunicazione di una università posizionata tra le prime 50



Il materiale informativo personalizzato può essere integrato con la tecnologia di stampa interattiva Clickable Paper di Ricoh che collega i materiali stampati a contenuti online utilizzando il software di riconoscimento delle immagini.

Migliorare l'esperienza degli studenti con comunicazioni di interesse

Grazie al servizio Student Communications Management di Ricoh, gli istituti hanno la possibilità di stampare oppure inviare via e-mail documenti personalizzati sulla base delle preferenze degli studenti. Questo significa che è possibile produrre contenuti mirati – materiale informativo e comunicazioni – migliorando l'impatto di ogni documento.

È possibile migliorare le comunicazioni grazie a Ricoh Clickable Paper, un'applicazione per la realtà aumentata che consente agli utenti di accedere a contenuti online semplicemente puntando lo smartphone sulla superficie stampata. Utilizzando questo sistema, gli studenti iscritti possono scaricare materiale didattico e caricare documenti da stampare nel centro stampa dell'istituto.



Vantaggi principali

- Miglioramento dell'esperienza degli studenti
- Soluzione basata su cloud per cui non è necessario modificare l'infrastruttura IT esistente
- Configurabile in base a requisiti specifici
- Personalizzazione delle informazioni con contenuti di interesse
- Possibilità di risparmiare tempo e denaro nella stampa di materiale informativo
- Riduzione degli sprechi
- Passaggio graduale dal documento cartaceo a comunicazioni digitali



A chi si rivolge

Rettori e presidi

che hanno l'obiettivo di coinvolgere gli studenti e migliorare l'immagine dell'istituto.

Reparto marketing

che può così ottenere i dati sui potenziali studenti per realizzare comunicazioni personalizzate.

Responsabili dei centri stampa

che possono così produrre comunicazioni personalizzate su richiesta.

Responsabili finanziari

che hanno l'obiettivo di ridurre i costi di stampa, archiviazione e pubblicazione di materiali con impatto limitato.

Responsabili dei servizi agli studenti

che mirano a promuovere attività sociali ed extra curricolari per rendere l'offerta unica.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-europe.com

I dati e le cifre riportati in questo dépliant si riferiscono a casi aziendali specifici. Altre situazioni possono determinare risultati differenti. Tutti i marchi e i nomi di prodotti, servizi e aziende sono stati registrati dai rispettivi detentori. Copyright © 2015 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti riservati. Questo dépliant, inclusi i contenuti e/o l'impaginazione, non può essere modificato e/o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.