

W O R K F O R C E U N I T E D

Ha ancora senso suddividere i dipendenti a seconda delle generazioni di appartenenza? Oppure gli aspetti che li accomunano superano quelle che li dividono?

Ricoh ha raccolto il parere di 4.580 dipendenti di tutte le età constatando come la workforce di oggi sia più unita che mai.

“ **64%** ”

concorda sul fatto che la sostenibilità debba essere al centro delle strategie aziendali dei prossimi anni.

I lavoratori di tutte le età condividono preoccupazioni simili. Il

53%

identifica nella mancanza di innovazione il principale motivo di frustrazione sul posto di lavoro.

“ **70%** ”

dei dipendenti di tutte le età vorrebbe migliorare le proprie competenze nell'arco della carriera lavorativa.



“ **63%** ”

ritiene che il modo di lavorare cambierà radicalmente nei prossimi 5-10 anni.

Rispetto al passato i dipendenti sono sempre più coinvolti nel contesto lavorativo, con il

65%

di tutte le generazioni che crede nei valori e negli ideali della propria azienda.

Tuttavia, è incoraggiante sapere che una media del

73%

di tutte le generazioni sia fiduciosa nella propria capacità di utilizzare le nuove tecnologie.

Queste priorità non sono espresse soltanto dalle giovani generazioni. I dipendenti di tutte le età concordano a riguardo.

I gap generazionali rappresentano stereotipi obsoleti che le aziende dovrebbero superare considerando i propri dipendenti in modo coeso.

Scarica il report da www.ricoh.ch/it/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.