



Politica aziendale



Indice dei contenuti

1	Politica aziendale	3
2	Politica della qualità.....	4
3	Politica ambientale	5
4	Politica di sicurezza delle informazioni.....	6



1 Politica aziendale

La nostra politica aziendale è basata sulla filosofia aziendale "The Ricoh Way", e quindi sulla nostra responsabilità sociale, sulle aspettative dei nostri clienti, dei nostri dipendenti, dei nostri partner e del Gruppo, nonché sui requisiti specifici dell'azienda. Con questa politica descriviamo i principi che seguiamo per avvicinarci il più possibile alla nostra visione.

I seguenti principi guida costituiscono la base del nostro sistema di gestione integrato e quindi delle azioni di tutti i dirigenti e dipendenti di Ricoh Svizzera SA.

La soddisfazione dei nostri clienti per i nostri servizi e prodotti è per noi il criterio più importante per valutare le nostre prestazioni. I pensieri e le azioni di ogni individuo dell'azienda sono orientati alle esigenze e ai desideri dei nostri clienti.

L'atteggiamento e il comportamento dei dirigenti e dei dipendenti svolgono un ruolo decisivo. Il nostro obiettivo è di allineare le nostre azioni ai valori e ai principi della filosofia "The Ricoh Way". Attraverso un sistema di formazione strutturato, ci assicuriamo che i dirigenti e i dipendenti siano consapevoli dei nostri principi e valori guida e siano in grado di metterli in pratica nel loro lavoro quotidiano e di svolgere le loro attività con uno standard elevato.

Ci prendiamo cura della salute e della sicurezza dei nostri dipendenti, mettiamo a disposizione luoghi e strumenti di lavoro moderni e ci impegniamo costantemente per ottimizzare l'ambiente di lavoro.

Attraverso un sistema equilibrato di obiettivi strategici e operativi, ci assicuriamo di tenere adeguatamente conto dei vari requisiti posti al nostro sistema di gestione e di disporre delle risorse necessarie per raggiungere tali obiettivi.

Il miglioramento continuo a tutti i livelli dell'azienda è di fondamentale importanza per noi. Sulla base degli obiettivi concordati, della gestione strutturata, dei rischi e di altri metodi, identifichiamo sistematicamente il potenziale di miglioramento, lo valutiamo e lo applichiamo efficacemente.

Progettiamo i processi della nostra azienda in modo che abbiano il minor impatto negativo possibile sull'ambiente, siano il più possibile efficienti dal punto di vista energetico e soddisfino i più elevati criteri di sicurezza.

Le nostre informazioni e quelle dei nostri clienti sono di estrema importanza per noi. Il nostro sistema di gestione garantisce che tutte le informazioni siano disponibili e trattate in modo confidenziale e sicuro.

Ricoh Svizzera SA si impegna ad esaminare attentamente e ad applicare tutte le leggi e le linee guida rilevanti, nonché gli accordi contrattuali.

Daniel Tschudi (CEO)



2 Politica della qualità

"La nostra politica della qualità si basa sulla nostra filosofia aziendale "The Ricoh Way".

Con questa politica descriviamo i principi che seguiamo per avvicinarci il più possibile alla nostra visione. Dalla nostra politica della qualità abbiamo ricavato degli obiettivi. Questi vengono perseguiti attraverso i processi descritti nel manuale e servono come parametro per decidere dove questi processi devono essere migliorati.

I nostri principi di qualità sono:

- Il cliente stabilisce lo standard della nostra qualità. Il giudizio del cliente sui nostri servizi e prodotti è decisivo.

- I pensieri e le azioni di ogni individuo dell'azienda devono essere orientati ai requisiti e ai desideri del cliente. Tutte le attività devono essere orientate al soddisfacimento dei requisiti del cliente.
- I dirigenti svolgono un ruolo decisivo nella realizzazione dell'orientamento al cliente. Essi esemplificano questo atteggiamento e sostengono attivamente i loro dipendenti nella soddisfazione dei clienti interni ed esterni.
- Un sistema di formazione strutturato assicura che ogni dipendente acquisisca le qualifiche necessarie per svolgere le proprie mansioni ad alto livello.
- L'orientamento al cliente non si limita ai clienti esterni. I clienti interni sono altrettanto importanti, poiché le buone relazioni interne tra clienti e fornitori sono il fattore chiave per la qualità dei processi.
- Il processo di miglioramento continuo è di importanza centrale a tutti i livelli dell'azienda. Il potenziale di miglioramento viene identificato, valutato e, se possibile, implementato in modo strutturato.

Daniel Tschudi (CEO)



3 Politica ambientale

In quanto parte della società, consideriamo una nostra responsabilità il rispetto e la conservazione dell'ambiente. Questa responsabilità si riflette nei nostri valori aziendali, nella nostra filosofia aziendale, nei nostri obiettivi e nei nostri processi. I seguenti principi guida costituiscono la base per le azioni di ogni dipendente della nostra azienda.

I nostri principi ambientali sono:

- Evitare impatti ambientali negativi è la nostra massima priorità.
- Tutti i processi della nostra azienda sono progettati in modo tale che le singole fasi del processo, così come i prodotti e i servizi, abbiano il minor impatto negativo possibile sull'ambiente, pur rispettando i più elevati criteri di sicurezza.
- I potenziali miglioramenti per ridurre gli effetti negativi sull'ambiente vengono sistematicamente identificati e implementati.
- Non solo rispettiamo le leggi e le linee guida in materia ambientale, ma le superiamo ove possibile.
- Riteniamo che una comunicazione attiva su temi rilevanti per l'ambiente sia un fattore importante per promuovere la tutela dell'ambiente. Cerchiamo il dialogo con i nostri clienti, all'interno del Gruppo, con i fornitori, le associazioni e le istituzioni pubbliche per presentare i nostri concetti e realizzare i nostri obiettivi.

Daniel Tschudi (CEO)



4 Politica di sicurezza delle informazioni

Per Ricoh, le proprie informazioni e quelle dei clienti sono uno dei beni più importanti che l'azienda possiede. Pertanto, RICOH ha istituito un sistema di gestione globale per garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni.

I nostri principi guida per la sicurezza delle informazioni sono:

- Ricoh riconosce che tutti i dipendenti hanno un ruolo critico da svolgere nell'implementazione e nel mantenimento dell'ISMS. I manager sono modelli di ruolo e sostengono attivamente i loro dipendenti nell'adempimento delle loro responsabilità nella gestione delle informazioni interne ed esterne.
- Un sistema di formazione assicura che ogni dipendente acquisisca le qualifiche necessarie per svolgere i propri compiti in conformità ai requisiti dell'ISMS.
- Le leggi e le linee guida sulla sicurezza delle informazioni e gli accordi contrattuali vengono esaminati e implementati da Ricoh.
- Ricoh utilizza la gestione del rischio per garantire l'adeguatezza e l'efficacia delle misure di sicurezza e delle pratiche di gestione. Queste si basano sull'impatto di un potenziale incidente di sicurezza su Ricoh, sui suoi clienti, sui partner commerciali o su altre parti interessate.
- Ricoh registra gli incidenti di sicurezza, esamina il funzionamento e l'efficacia del sistema di sicurezza delle informazioni e si adopera per un miglioramento continuo.

Daniel Tschudi (CEO)

Transform business from the inside

Ricoh Schweiz AG
Hertistrasse 2
CH-8304 Wallisellen
Tel.: +41 (0)844 360 360
Web: www.ricoh.ch
E-mail: info@ricoh.ch

Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.

Copyright © 2019 Ricoh Schweiz AG

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Schweiz AG nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden.

RICOH
imagine. change.