

pdc Marketing + Information Technology AG

La 100e série Pro C7100 installée en Suisse

Plus de créativité et d'efficacité pour pdc grâce aux nouvelles imprimantes de production.



Automation du marketing – les services et la technologie en provenance d'un seul fournisseur

La société pdc Marketing + Information Technology AG se compose d'unités de conseil et de service, qui offrent à leurs clients une gamme complète de services et d'outils relatifs au marketing et à la technologie de l'information. Les conseils en matière de gestion, de marketing et d'informatique ainsi que les études de marché font partie des compétences clés de l'entreprise. Sur le site de Wettingen, 40 collaborateurs veillent à ce que les besoins et exigences de chaque client soient pris en compte, analysés et mis en œuvre aux niveaux stratégique et opérationnel. En outre, pdc fait partie d'un réseau d'entreprises haut de gamme spécialisées dans les domaines suivants : e-business, solutions informatiques et télémarketing. Les synergies résultant de leur complémentarité se traduisent par un portefeuille de services remarquable.

Répondre aux exigences plus élevées des clients

Les clients de pdc exigent plus de créativité – pdc a voulu répondre à leur demande afin d'être capable de satisfaire aux besoins de demain, c'est-à-dire de fournir des produits qui se démarquent réellement de ceux de la concurrence. C'est pourquoi il était important pour pdc d'utiliser dorénavant des imprimantes de production capables de traiter des grands formats (jusqu'à 700 mm), d'imprimer en blanc et équipées de bacs assurant une alimentation par aspiration. Parallèlement à l'utilisation d'une nouvelle imprimante de production, pdc recherchait également des



**Davantage de créativité
et d'efficacité pour mieux
se démarquer de la
concurrence**

*« Ricoh a parfaitement
répondu à nos exigences
élevées – à présent, nous
sommes en mesure de pro-
poser des solutions encore
plus créatives à nos clients. »*

Urs Tiefenbacher,
Senior Manager, CRM
Production + Database
pdc

RICOH
imagine. change.

solutions pour relever un autre défi : le passage des newsletters physiques aux newsletters numériques.

Une solution optimale et une raison de faire la fête

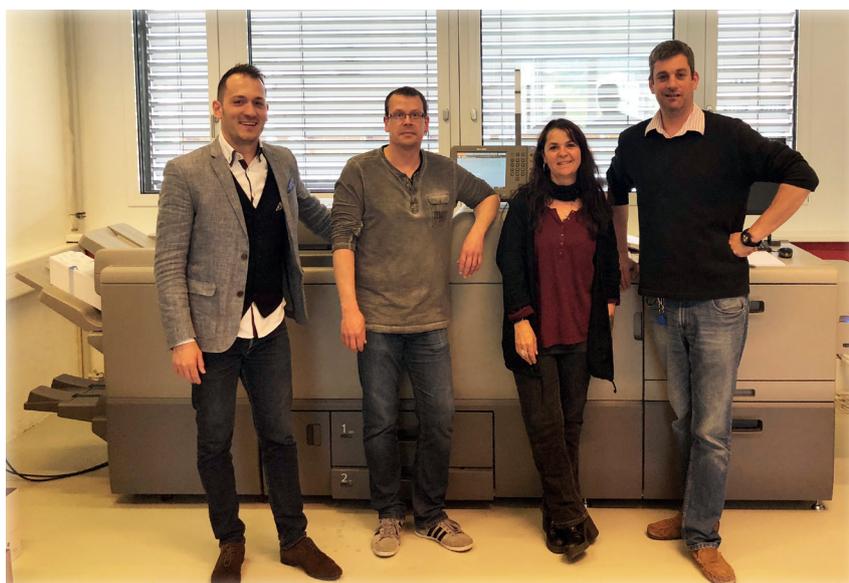
Ricoh et pdc ont analysé ensemble le processus existant, puis Ricoh a mis au point une solution qui répond à toutes les exigences, tout en offrant un rapport qualité/prix optimal. L'offre a convaincu pdc, qui utilise aujourd'hui une imprimante de production Pro C7100sx pour créer des imprimés encore plus originaux. La Pro C7100sx était la 100e imprimante de production de ce type que Ricoh a vendue en Suisse. Cet événement méritait bien une fête ! Et en optant pour le logiciel Print Shop Mail Connect, pdc est maintenant en mesure de produire des supports publicitaires tels que des newsletters papier, mais aussi de lancer en parallèle des campagnes en ligne avec le même contenu.

Prêt pour l'avenir grâce à la différenciation

Grâce à l'imprimante Pro C7100sx, pdc dispose désormais de beaucoup plus d'options pour créer, p. ex., des mailings et des brochures pour ses clients dans des formats plus grands. Grâce au 5e groupe couleur et aux toners blanc et transparent, la créativité en termes de matériel publicitaire ne connaît pas de limites. Comme tous les bacs permettent une alimentation papier par aspiration, la précision a pu être sensiblement améliorée. En outre, la gamme des supports est extrêmement large : il est possible d'utiliser des grammages de 52 à 360 g/m², et même du papier texturé. Ces imprimantes permettent à pdc d'accepter davantage de commandes et de les exécuter efficacement, tout en assurant une qualité de pointe. L'entreprise est donc prête à répondre aux exigences de l'avenir et peut se démarquer de ses concurrents grâce à la solution de Ricoh.

« Les collaborateurs de Ricoh nous ont accompagnés tout au long du processus d'évaluation. Ils ont bien compris nos besoins et ont su les mettre en œuvre. »

Urs Tiefenbacher,
Senior Manager, CRM
Production + Database
pdc



Urs Tiefenbacher, Daniela Tellenbach et Christoph Thomi de pdc en compagnie du spécialiste des ventes Ricoh, Antonio Ricciardi (de droite à gauche) devant la nouvelle imprimante de production Ricoh