

generation innovate



L'innovation est un mot à la mode dans les affaires. Nous avons parlé à 3 300 dirigeants de PME pour comprendre ce qu'il signifie vraiment pour eux.



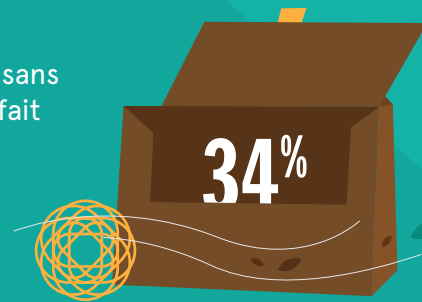
59%
affirment que l'innovation est une priorité absolue



40%
Mais 40 % d'entre eux trouvent difficile de définir ce que l'innovation signifie pour leur entreprise

Mais les PME sont prêtes à relever ces défis

Et 34 % pensent que sans innovation ils auront fait faillite d'ici 2020



Elles sont **courageuses**



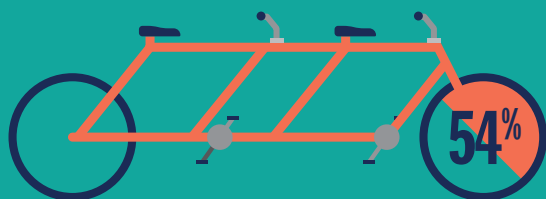
91%
s'attendent à ce que leurs produits et services changent au cours des 5 prochaines années

Elles sont **ambitieuses**



56%
veulent accroître leurs bénéfices

Elles veulent **collaborer**



54%
reconnaissent qu'elles doivent en faire davantage pour développer leurs relations clients



51%
utiliseront les nouvelles technologies pour y parvenir ; libérant du temps pour se concentrer sur les clients, et non pas sur les processus



45%
Et 45 % encouragent leurs collaborateurs à faire preuve de créativité et à partager leurs idées

Vous voulez savoir comment stimuler l'innovation au sein de votre organisation ?
Rapport disponible en téléchargement sur www.ricoh.ch/fr/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.