

Clickable Paper™
Il est temps
d'aller au-delà de
l'impression



Avec Clickable Paper™ de Ricoh,
protégez et réinventez votre
activité cœur de métier...





Faites le lien entre le support imprimé et la communication numérique interactive.



Le public actuel préfère la satisfaction immédiate découlant des interactions et des transactions en ligne.



Il est important d'évoluer dans le sens des tendances suivies par vos clients. Si la technologie mobile est en nette progression, où vous situez-vous avec votre activité d'impression ?



Avec l'essor des canaux multimédias numériques, vous devez trouver des raisons indiscutables pour que vos clients continuent d'acheter des impressions au lieu de transférer leur activité en ligne.



Chez Ricoh, nous engageons des stratégies au-delà de l'impression auprès des imprimeurs de labeur et de marketing direct, des éditeurs de magazines et de journaux, et des entreprises. L'ajout de valeur cross-media aux pages imprimées peut davantage fidéliser les clients, même sur un marché très concurrentiel.

Adopter cette toute dernière technologie numérique est synonyme de :



Nouvelles opportunités de revenus pouvant être mises en œuvre et utilisées aisément



Campagnes cross-media offrant des résultats rapides et un bon retour sur investissement



Meilleure fidélisation des clients



Clickable Paper est une solution interactive et puissante vous donnant un accès immédiat à une multitude de ressources en ligne telles que les vidéos, les sites web, les sites e-commerce et les réseaux sociaux en cliquant avec votre smartphone ou votre tablette n'importe quel support imprimé.

Clickable Paper redéfinit l'impression interactive

Clickable Paper de Ricoh vous libère des contraintes liées aux codes QR. Clickable Paper ne nécessite aucune marque visible sur vos supports imprimés, vous n'avez donc pas à générer de codes-barres. Cependant, pour sensibiliser les utilisateurs à cette nouvelle solution, vous pouvez utiliser le logo Clickable Paper standard.

Clickable Paper implique trois éléments : l'activation, le serveur cloud et les applications mobiles. L'activation permet de rendre une zone cliquable. Le serveur cloud sert au stockage et à la gestion des documents et des liens. Les utilisateurs de smartphones et de tablettes téléchargent l'application qui affiche les liens multimédias disponibles.

Journaux, magazines, documents de marketing direct, livres, images, brochures, emballages, affiches peuvent être reconnus par Clickable Paper, qu'ils soient déjà imprimés ou sur le point de l'être. Dans la mesure où vous pouvez fournir un document PDF, le processus d'activation reste inchangé.

Vous pouvez immédiatement éveiller la curiosité des utilisateurs par le biais de recherches visuelles mobiles. Plus vos clients éveilleront la curiosité des utilisateurs de l'application rapidement, plus vite ces derniers seront réactifs aux options mises à leur disposition. Les applications CP Clicker peuvent afficher jusqu'à **six** liens multimédias en un seul clic. Ceux-ci peuvent également permettre aux utilisateurs de passer un appel, publier un tweet, envoyer un e-mail ou ouvrir un plan. Vous pouvez créer des Hot Spots partout dans votre document : sur les images, le texte quelle que soit la langue, les schémas, les photos ou encore les dessins.

Principaux avantages

- Associer l'imprimé aux médias multicanaux par la technologie de reconnaissance d'images
- Impression interactive avec accès rapide aux photos, vidéos/ contenus multimédias, sites web, portails e-commerce et réseaux sociaux.
- Création d'opportunités de revenus via un service marketing basé sur le cloud facile à mettre en oeuvre et à utiliser
- Utilisable sans avoir à créer, éditer, ou reformater les supports d'origine
- Surmonter les limites des codes QR
- Applications mobiles iOS et Android pouvant être téléchargées et utilisées gratuitement
- Permettre aux clients de renforcer la notoriété de leurs marques
- Permettre aux utilisateurs de l'application de communiquer immédiatement via les réseaux sociaux
- Proposer des données analytiques pour améliorer les réponses aux campagnes et le retour sur investissement

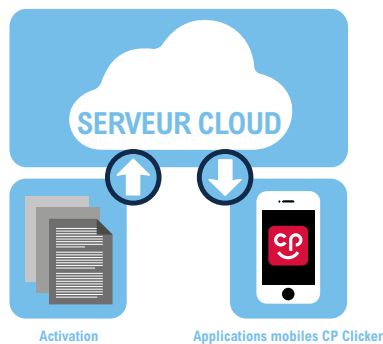
À propos de Ricoh

Ricoh, spécialisée dans les technologies numériques, est une entreprise orientée vers les services qui fournit des solutions bout à bout grâce à son expertise dans des domaines tels que les services professionnels, les solutions logicielles et l'impression de production. Ricoh aide les entreprises à devenir plus productives, efficaces et rentables.

Activation

Vous et vos clients peuvent entreprendre un travail de création et nous, au sein de Ricoh, nous activons chaque zone Clickable Paper sur notre serveur cloud.

- Active un ou plusieurs Hot Spots sur vos fichiers PDF
- Attribue à chaque Hot Spot des liens multimédias
- Les liens multimédias peuvent être mis à jour à tout moment.



Serveur cloud

- Répertorie dans le cloud les documents et les liens multimédias associés
- Analyse et associe les images cliquées reçues du smartphone ou de la tablette de l'utilisateur
- Renvoie les liens multimédias sur le smartphone ou la tablette

Applications mobiles CP Clicker

- Téléchargées gratuitement sur iTunes Store® ou Google Play™
- Permettent aux utilisateurs de cliquer des documents avec leur smartphone ou leur tablette.
- Envoyent les images cliquées vers le serveur cloud
- Affichent les liens multimédias dans un format facile à utiliser
- Permettent aux utilisateurs de l'application d'accéder à un contenu multimédia en quelques secondes.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-europe.com

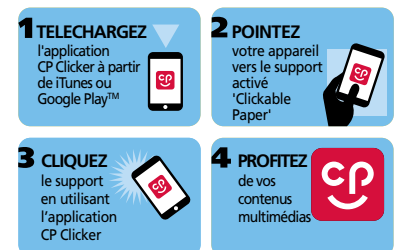
Favoriser le nombre de clics avec des offres créatives

De solides « calls to action » motivent les utilisateurs de l'application à cliquer davantage. En leur donnant de très bonnes raisons de cliquer, ils reviendront sans aucun doute plus d'une fois. Clickable Paper leur permet facilement de visiter un site e-commerce, faire des réservations, télécharger des coupons, lire un blog, participer aux activités des réseaux sociaux et bien plus encore. À chaque étape, nos clients peuvent renforcer la notoriété de leurs marques grâce à des messages pertinents.

Les possibilités créatives sont pratiquement illimitées, et les données analytiques vous aident à mesurer les résultats et peaufiner les campagnes pour maximiser le retour sur investissement.

Aller au-delà de l'imprimé

Clickable Paper constitue une stratégie concurrentielle qui vous permet de proposer un service marketing simple en offrant une fonctionnalité marketing numérique en plus des supports imprimés que vous produisez déjà. Parce que la solution fait le lien entre le support imprimé et la communication numérique interactive, elle place votre entreprise sur le devant de la scène en matière de marketing innovant.



Les chiffres et données avancés dans cette brochure sont rattachés à des études de cas spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms d'entreprise, de marque et de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont déposés. Copyright © 2014 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et / ou adaptation et / ou reproduction du présent contenu, en partie ou en intégralité, et / ou insertion dans d'autres travaux, de la présente brochure, de son contenu et / ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.