V-ZUG SA

Amélioration des processus d'impression grâce à une vision globale et une analyse fondamentale – vue d'ensemble des mesures mises en œuvre

Look beyond - Optimiser les processus avec clairvoyance

La perfection suisse à la maison

V-ZUG est le premier fabricant suisse d'appareils électroménagers destinés à la cuisine et à la buanderie, dont le siège social se trouve, comme son nom l'indique, à Zoug. L'histoire de cette entreprise a commencé il y a plus d'un siècle lorsqu'elle s'est fixé pour objectif de faciliter la vie quotidienne des gens en proposant des appareils électroménagers innovants de très grande qualité. Bien entendu, cette devise s'applique également aux solutions d'impression internes de la société V-ZUG. Depuis quelque temps déjà, Ricoh fournissait des imprimantes Office à la société V-ZUG ; dès à présent, Ricoh a été chargé d'optimiser les processus des imprimantes de production.

Une approche globale

Le défi que V-ZUG devait relever consistait à parvenir à une répartition optimale des travaux d'impression internes et externes tout en veillant à ce que les procédés d'impression se distinguent par une efficacité et une qualité maximales, et ce à des coûts maîtrisés. Ricoh a conseillé V-ZUG à ce sujet et a mis en place plusieurs mesures pour atteindre ces objectifs. Ricoh a commencé par procéder à une analyse fondamentale pour se faire une idée des processus actuellement en cours au sein de la société V-ZUG. Tout d'abord, les responsables de V-ZUG étaient priés de répondre à des questions telles que « Quels sont les processus internes nécessaires à la production d'imprimés (de la planification au produit fini) et quels services sont impliqués ? »

Meilleure réputation au niveau interne et augmentation du nombre de commandes

« Grâce à l'accompagnement soutenu et aux conseils compétents des collaborateurs Ricoh, nous sommes parvenus à la conclusion que Ricoh était le partenaire idéal pour optimiser nos solutions d'impression. La collaboration fonctionne à merveille. »

Petra Schmid,
V-ZUG SA

RICOH
imagine. change.

ou « Quels produits sont fabriqués en interne, lesquels sont fabriqués en externe et pour quelles raisons ? ». Ensuite, Ricoh s'est appuyé sur les données recueillies à partir de l'analyse pour optimiser les solutions d'impression.

Passer de l'externalisation à l'internalisation

L'analyse a révélé entre autres qu'un transfert de volumes d'impression externes vers une production interne s'imposait. Dans cette optique, Ricoh a fait des propositions concrètes quant aux machines de production les mieux adaptées pour assurer ce transfert et quant aux options permettant d'élargir la gamme de produits proposés. Finalement, le choix de V-ZUG s'est porté sur la solution Ricoh Pro 8210 pour assurer la production de documents transactionnels monochromes. Ce modèle se distingue par des capacités de reproduction exceptionnelles, une registration recto-verso de pointe, et offre par ailleurs une très bonne résolution. Pour la production d'impressions de grande qualité, c'est le modèle Ricoh Pro C5210S qui a été choisi. Cette imprimante de production a été dotée d'options supplémentaires, notamment d'une chaîne de finition Plockmatic comprenant un système de compression du dos des brochures et un module de découpe frontal. Cet équipement permet à V-ZUG d'imprimer, par exemple, des brochures complètes par ses propres moyens et de les transformer en produits finis au lieu de confier ce type de travaux à un prestataire externe.

« Les nouvelles machines de production de Ricoh sont nettement plus silencieuses et rapides que les autres produits. Grâce à l'outil de finition Plockmatic destiné à la fabrication de brochures, nous sommes dorénavant en mesure d'effectuer des impressions de très grande qualité. »

Bernadette Joller,
V-ZUG SA

Optimisation des processus d'impression : un projet réussi

Grâce à l'acquisition de nouvelles imprimantes de grande qualité et à l'internalisation de productions externes, le volume d'impression des machines de production a pu être sensiblement augmenté. Ces mesures ont permis d'améliorer non seulement la qualité mais aussi d'amplifier la quantité des impressions. Le développement du nombre de commandes a eu un impact considérable sur l'évolution positive de la réputation interne relative à la production d'impression au sein de l'entreprise. Grâce à l'approche globale de tous les processus d'impression de V-ZUG et aux conseils compétents des collaborateurs de Ricoh, il a été possible de mettre en place des processus d'impression de manière optimale.

Petra Schmid et Bernadette Joller de V-ZUG avec le Sales Specialist Ricoh Alexander Scheffel devant les nouvelles machines de production Ricoh (de droite à gauche)

RICOH
imagine. change.
www.ricoh.ch

Copyright © 2018 Ricoh Suisse SA
Tous droits réservés. Le contenu et/ou la mise en page de ce document ne peuvent être modifiés et/ou adaptés, reproduits partiellement ou dans leur intégralité et/ou intégrés à d'autres œuvres sans l'autorisation écrite préalable de Ricoh Suisse SA.
Les faits et chiffres cités se réfèrent à des situations commerciales déterminées. Des circonstances individuelles peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services sont la propriété et les marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Sous réserve de modifications et d'erreurs dans les illustrations et les descriptions.