



ÉTUDE DE CAS :

Évoluer ensemble pour réussir l'avenir

M+C MAIL GMBH


Augmentation de l'efficacité
de bout en bout grâce à la
solution tout-en-un de Ricoh

LES PROFESSIONNELS DU MARKETING DIRECT

Depuis plusieurs décennies, la société M+C Mail GmbH de Rickenbach (LU) offre à ses clients des prestations de marketing direct Clés en main.

Elle prend en charge l'ensemble des tâches dans le domaine du marketing direct : du concept à la réalisation, du petits tirages aux envois en masse, au niveau régional, national ou international.

Les professionnels du marketing direct proposent des solutions de publipostage, des cartes postales personnalisées, des services de mise sous pli, des optimisations en matière d'affranchissement, des solutions d'impression et un service express 24h/24.

La société M+C Mail GmbH a mis en service son premier

système numérique d'impression de production Ricoh Pro C5100S en 2014 et un deuxième en 2017, cela permet d'imprimer rapidement et efficacement des flyers, des enveloppes et des lettres d'appel aux dons. Grâce au logiciel PrintShop Mail Production, les données variables sont traitées sûrement. L'impression des enveloppes est assurée par les systèmes d'impression numérique de Ricoh.

PRISE EN COMPTE DES BESOINS DU CLIENT

Les volumes d'impression ayant augmenté très rapidement, la société M+C Mail GmbH a été amenée à chercher de nouvelles solutions. L'entreprise a décidé finalement de passer d'un système d'impression de production en continu à un système d'impression feuille à feuille et à l'impression des enveloppes en interne.



Nous étions très satisfaits des conseils toujours clairs et pertinents. Grâce à la relation de confiance qui s'est établie entre Ricoh et M+C Mail depuis de nombreuses années, nous réussirons à évoluer ensemble et à envisager l'avenir en toute sérénité.

*Claudia Bättig-Frank
M+C Mail GmbH
Directrice Générale*



Elle souhaitait développer le domaine de l'impression de mailings (12 pouces / 17 pouces / 24 pouces) et d'enveloppes, elle avait donc besoin d'une machine plus performante et d'un coût par clic avantageux.

Avec le concours de Ricoh, son partenaire de confiance depuis de nombreuses années, l'entreprise a remplacé l'un des deux systèmes Pro C5100S par un nouveau système d'impression Pro C9200. M+C Mail a opté pour cette solution de Ricoh en raison d'un partenariat exemplaire de longue date et de la qualité de suivi et d'accompagnement du vendeur de Ricoh.

La directrice Claudia Bättig-Frank a été invitée à des visites clients de Ricoh, la présentation personnalisée de la solution dans le showroom de Ricoh de Wallisellen lui a ensuite confirmé la pertinence de ce choix pour répondre aux exigences de qualité de l'entreprise. Ricoh lui a alors proposé une stratégie financière adaptée pour permettre à M+C Mail de conforter sa position sur son marché. Après à peine 12 mois, l'entreprise a acquis un deuxième système Pro C9200 pour venir à bout du volume de ses commandes.

UN SYSTÈME D'IMPRES- SION NUMÉRIQUE ASSU- RANT UNE QUALITÉ OFFSET

Le système d'impression numérique feuille à feuille Ricoh Pro C9200 traite une grande variété de supports

et produit des impressions d'une qualité exceptionnelle avec une rapidité impressionnante. Ce système permet de combler le fossé entre l'impression offset et l'impression numérique classique pour produire des impressions d'excellente qualité à bas prix. Il prend en charge des grammages de 52 à 470 g/m² à plein régime (111 pages par minute) et peut imprimer sur une grande variété de supports, y compris les supports offset couchés brillants et mats, le papier cartonné texturé et métallique, les enveloppes et le papier auto-copiant. La bibliothèque de supports intégrée est dotée de paramètres automatiques pour de nombreux types de supports, elle permet de simplifier la configuration et de garantir des performances fiables. Ce système d'impression numérique satisfait pleinement les exigences en constante évolution des clients de M+C Mail GmbH.

UNE SOLUTION TOUT-EN-UN DISPONIBLE SUR SITE

Grâce aux nouveaux systèmes d'impression numérique Ricoh, la M+C Mail GmbH a réussi à gagner considérablement en efficacité : alors que deux étapes étaient nécessaires auparavant – une pré-impression offset externe en couleur sur des rouleaux continus, puis une impression numérique interne en continu avec personnalisation – l'entreprise dispose maintenant d'une solution tout-en-un sur site pour produire des impressions feuille à feuille sur du papier pré-perforé



avec des grammages plus élevés. Pour M+C Mail, la vitesse d'impression sur les enveloppes a maintenant doublé.

La société M+C Mail GmbH est maintenant capable de traiter ses commandes plus rapidement pour mieux servir ses clients. Une approche financière pertinente et l'excellent rendement horaire des imprimantes ont permis à M+C Mail de fidéliser ses clients et d'en accueillir de nouveaux.



“

Grâce à la solution Ricoh, nous avons gagné en flexibilité. Nous avons réussi à stabiliser le chiffre d'affaires de l'impression feuille à feuille et des enveloppes. Enfin, l'excellente qualité des impressions mérite également d'être soulignée !

CLAUDIA BÄTTIG-FRANK
DIRECTRICE GÉNÉRALE
M+C MAIL GMBH

”



« Depuis 2014, nous augmentons le nombre de clics en permanence. Depuis 2015, nous avons multiplié nos tirages par dix. »

Claudia Bättig-Frank
M+C Mail GmbH
Directrice Générale

de gauche à droite : Claudia Frank-Bättig, Directrice Générale, M+C Mail GmbH, Joachim Klingler, Chef de projet, M+C Mail GmbH, Nino Borelli, Head of Graphic Communications, Ricoh Suisse SA

À PROPOS DE RICOH

Ricoh propose pour les sites de travail numérique des technologies et des services novateurs qui permettent aux utilisateurs de travailler plus intelligemment.

Depuis plus de 85 ans, Ricoh mène l'innovation et compte parmi les principaux fournisseurs de systèmes de gestion documentaire, IT Services, Communication Services, impression commerciale et numérique, appareils photos numériques et systèmes industriels.

Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2021, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 1,682 milliards de yens (environ 15,1 milliards USD).

Depuis mai 2019, le fournisseur de solutions ICT LAKE Solutions SA fait partie de Ricoh.

INTÉRESSÉ(E) PAR NOS SOLUTIONS EN MATIÈRE DE COMMUNICATION GRAPHIQUE ?

En savoir plus :



Copyright © 2022 Ricoh Suisse SA

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.ch

Tous droits réservés. Le contenu et/ou la mise en page de ce document ne peuvent être modifiés et/ou adaptés, reproduits partiellement ou dans leur intégralité et/ou intégrés à d'autres œuvres sans l'autorisation écrite préalable de Ricoh Suisse SA.

Les faits et chiffres cités se réfèrent à des situations commerciales déterminées. Des circonstances individuelles peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services sont la propriété et les marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Sous réserve de modifications et d'erreurs dans les illustrations et les descriptions.