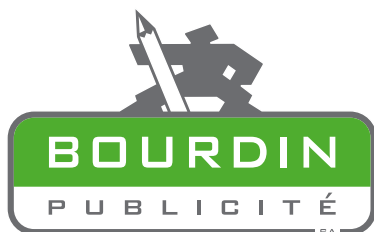




ÉTUDE DE CAS :

Bourdin Publicité SA – Deux fils sur la voie de l'avenir numérique



Un large portefeuille allant des peintures murales à la technologie numérique.

A L'AISE DANS LA COMMUNICATION VISUELLE

L'entreprise familiale Bourdin Publicité SA de Sion est connue depuis 40 ans déjà comme spécialiste de la conception de communication d'entreprise et de supports publicitaires. Ils déclinent les logos et les concepts publicitaires de leurs clients sur tous les supports, qu'il s'agisse de signalétique, de véhicules, de panneaux publicitaires, de vitrines, de bâches en toile ou de peintures murales.

Le père, Alain Bourdin, a transmis l'entreprise à ses deux fils, Lionel Bourdin et Sacha Bourdin. Ceux-ci dirigent désormais l'entreprise vers l'avenir et forment des spécialistes pour la prochaine génération.

INVESTIR DANS L'AVENIR NUMÉRIQUE

Le parc de machines de Bourdin Publicité comprenait des ploters de découpe, des imprimantes numériques et à transfert. Ce qui manquait, c'était une imprimante UV directe. Les propriétaires ont alors économisé et planifié soigneusement leur investissement.

Ils voulaient élargir leur offre et augmenter leur compétitivité. Ils espéraient prendre une longueur d'avance sur la concurrence, notamment en termes de prix, en imprimant sur des supports rigides en une seule étape avec une imprimante UV directe, au lieu d'avoir une production en plusieurs étapes avec impression, collage et laminage comme c'était le cas auparavant.



D.g.a.d. : Johnny Bargigli, Key Account Manager Visual Communication Antalis AG, Lionel Bourdin, Directeur administratif & Chef de production, Bourdin SA, Alain Bourdin, ancien Directeur commercial

Johnny Bargigli, Délégué Commercial Visual Communication chez Antalis AG, connaît l'entreprise depuis environ 20 ans. Grâce à la confiance établie durant cette période, les propriétaires de Bourdin Publicité ont suivi sa recommandation et sont allés voir la table à plat UV Ricoh Pro TF6251 dans le showroom de Gino Bonafini. Des plaques de différents matériaux ont été imprimées lors d'une démonstration. Ils ont ainsi pu se rendre compte par eux-mêmes de la diversité des applications et de la qualité de la machine.

UN LARGE POTENTIEL D'APPLICATIONS POUR UNE PRODUCTIVITÉ ÉLEVÉE

Le colis de près de 2 tonnes contenant la table à plat UV Ricoh Pro TF6251 a ensuite été livré en mars 2021. Johnny Bargigli a assisté non seulement à l'installation, mais aussi aux premières applications et a soutenu les propriétaires de Bourdin Publicité. La nouvelle machine Ricoh leur permet désormais d'imprimer directement sur tous types de supports jusqu'à 11 cm d'épaisseur et un format maximal de 250 x 130 cm.

“

La Ricoh Pro TF6251 nous a impressionnés par sa vitesse et sa qualité, qui correspondent à nos attentes.

L'impression en blanc opaque, en particulier, est un énorme avantage pour nous.

LIONEL BOURDIN

*DIRECTEUR ADMINISTRATIF
ET CHEF DE PRODUCTION*

”

“

La table à plat UV Pro TF6251 de Ricoh nous a permis d'élargir notre offre et de gagner beaucoup de temps dans la production.

LIONEL BOURDIN

DIRECTEUR ADMINISTRATIF
ET CHEF DE PRODUCTION

”



Construit sur la base du célèbre Ricoh Pro TF6250, ce système hybride ouvre la voie à un plus large éventail d'applications dans les domaines de la signalétique et des affiches, de l'industrie, des arts graphiques et de la décoration d'intérieur, et pourrait être complété par une option roll-to-roll. Les 12 têtes d'impression à jet d'encre Ricoh assurent en outre une productivité élevée, avec des vitesses d'impression en mode brouillon pouvant atteindre 116 m² par heure en quadrichromie sur des supports rigides. Un primaire peut être ajouté au mode quadrichromie pour aider à l'adhérence sur des matériaux difficiles comme l'aluminium, le métal ou le verre. Le blanc est disponible en tant que couleur supplémentaire. Et la surface peut être protégée par un vernis. Au total, la table à plat UV Pro TF6251 dispose donc de 7 canaux de couleurs : Primaire CMYK-W et Vernis.

mêmes : la surface blanche est couvrante et ne doit pas être imprimée plusieurs fois. Pour Bourdin Publicité, c'est un investissement qui en valait la peine et qu'ils recommanderaient à d'autres.



UN PAS DE PLUS VERS L'EFFICACITÉ...

Le gain de temps espéré grâce à la nouvelle table à plat UV est devenu réalité : pour les grands panneaux, comme les panneaux de construction, l'impression directe sur le panneau représente un énorme gain d'efficacité par rapport au passé, car il n'est désormais plus nécessaire de coller et de laminer, ce qui supprime plusieurs étapes de travail. La famille Bourdin a été surprise et convaincue par la vitesse de la machine et la qualité élevée. Les applications avec impression en blanc parlent également d'elles-



À PROPOS DE RICOH

Ricoh propose pour les sites de travail numérique des technologies et des services novateurs qui permettent aux utilisateurs de travailler plus intelligemment.

Depuis plus de 85 ans, Ricoh mène l'innovation et compte parmi les principaux fournisseurs de systèmes de gestion documentaire, IT Services, Communication Services, impression commerciale et numérique, appareils photos numériques et systèmes industriels.

Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2022, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 1,758 milliards de yens (environ 14,5 milliards USD).

INTÉRESSÉ(E) PAR NOS SOLUTIONS EN MATIÈRE DE COMMUNICATION GRAPHIQUE ?

En savoir plus :



RICOH
imagine. change.

www.ricoh.ch

Copyright © 2022 Ricoh Suisse SA

Tous droits réservés. Le contenu et/ou la mise en page de ce document ne peuvent être modifiés et/ou adaptés, reproduits partiellement ou dans leur intégralité et/ou intégrés à d'autres oeuvres sans l'autorisation écrite préalable de Ricoh Suisse SA.

Les faits et chiffres cités se réfèrent à des situations commerciales déterminées. Des circonstances individuelles peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services sont la propriété et les marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Sous réserve de modifications et d'erreurs dans les illustrations et les descriptions.