



ÉTUDE DE CAS :

Une solution de gestion électronique des documents global pour la société Grands Magasins Globus SA

GLOBUS

Numériser des documents, les télécharger depuis n'importe quel endroit, les traiter et les archiver conformément à la loi

GLOBUS – SAVOIR VIVRE

La société Grands Magasins Globus SA est spécialisée dans le commerce de détail haut de gamme et propose à ses clients tout ce dont ils ont besoin pour être heureux. Qu'il s'agisse de vêtements, de meubles ou d'épicerie fine, Globus sait ce qu'il faut pour enchanter la vie au quotidien. L'entreprise fondée en 1907 faisait partie du groupe Migros de 1997 à 2020. En 2020, elle a été vendue à une « joint-venture » entre la société autrichienne Signa Holding et la société thaïlandaise Central Group. Des grands magasins en Allemagne, en Italie et au Danemark font déjà partie de ce groupe. En Suisse, il y a des magasins Globus dans toutes les grandes villes.

À LA RECHERCHE D'UN FOURNISSEUR GLOBAL D'ENTREPRISE CONTENT MANAGEMENT

Lorsque le groupe Migros s'est séparé de Globus, l'entreprise a dû relever un énorme défi : il fallait procéder à un « carve-out » de toutes les données Globus contenues dans les systèmes informatiques du groupe Migros, et ce dans un délai très court. Un carve-out a pour objectif de satisfaire aux exigences informatiques du service détaché, en l'occurrence Globus pour le rendre complètement indépendant des systèmes de l'ancienne maison mère. « Nous avons dû transférer environ 75 % de



tous les services informatiques de Globus », explique Giovanni Odoni, Head of IT Business Solutions chez Globus et responsable général du carve-out informatique. Globus était donc également à la recherche d'un fournisseur global en matière d'une solution de gestion électronique des documents (GED) pour pouvoir numériser les documents, les télécharger depuis n'importe quel endroit, les traiter et les archiver conformément à la loi. Ricoh avait déjà fourni les imprimantes et les imprimantes multifonctions et a été sélectionnée présenter son concept GED global à Globus.

UN ÉCOSYSTÈME GED MODERNE

Lors de l'élaboration du concept, l'équipe Ricoh a toujours mis sur une intégrité maximale, une sécurité d'investissement et une technologie de pointe. C'est pourquoi le concept GED de Ricoh associe les technologies suisses des leaders du marché et des précurseurs dans leurs domaines GED respectifs. Le concept comprend trois domaines essentiels :

- **Digital Mailroom** : Dans le domaine « Intelligent Capturing » (iCapturing), Ricoh mise sur la technologie de pointe de son partenaire suisse TCG Informatik AG, qui est pionnier sur le marché suisse de la capture, c'est-à-dire de l'acquisition de données.
- **Digital Storage** : Depuis la reprise de la société DocuWare GmbH en 2019, le groupe Ricoh propose son propre portefeuille GED complet, y compris un archivage conforme à la loi (selon l'Olico).

“

Je tiens à remercier tous pour leur engagement dans la réalisation des objectifs du projet. Une forte implication de l'ensemble des collaborateurs dès le début est certes une évidence dans la gestion de projet chez Globus, mais il est important de souligner que cette implication contribue largement au succès de cette entreprise.

GIOVANNI ODONI

HEAD OF IT BUSINESS SOLUTIONS

GRANDS MAGASINS GLOBUS SA

”

« Ce projet illustre à merveille la transformation numérique en cours. Même si Globus a déjà numérisé le processus de traitement électronique des documents il y a cinq ans, nous avons réussi à rendre nos systèmes encore plus efficaces et à réduire considérablement les coûts. Bien entendu, nous devons ces progrès également aux avancées technologiques intégrées dans les solutions Ricoh. »

RENATO MASCHERONI

BUSINESS ANALYST, GRANDS MAGASINS GLOBUS SA



- **Digital Processes** : Afin de pouvoir répondre à la demande croissante en matière de processus de traitement numériques et intégrés proposés par SAP, le fournisseur leader de Standard Add-ons dans l'environnement du flux de travail SAP, Ricoh a fait appel aux produits maxflow de la société Beck IT GmbH. Ainsi, Ricoh est en mesure d'adapter et d'optimiser les workflows SAP aux besoins de Globus.

Comme tous les aspects d'un écosystème GED moderne ont été pris en compte, Globus a décidé d'opter pour ce concept. Comme il y avait urgence, les ateliers ont démarré en même temps que les négociations contractuelles. Comme Ricoh a une organisation flexible du travail et dispose d'une grande expérience en tant que spécialiste GED et entrepreneur général, il a été possible de concilier les deux. « Ricoh est très à l'écoute du client et a une grande capacité d'adaptation – le projet doit sa réussite essentiellement à ces deux facteurs », explique Giovanni Odoni. Il enchaîne : « Ricoh a rapidement compris que son style de gestion de projet plutôt classique était fortement stimulé par le dynamisme et l'agilité chez Globus. »

Ricoh a immédiatement pris en compte cette donnée et a adopté une vitesse de travail correspondant aux objectifs de Globus. « C'est ce qu'on entend par une vraie écoute du client », ajoute Giovanni Odoni. Les ateliers ont permis de définir des processus SAP optimisés et de les esquisser à l'aide du Business Process Model and Notation BPMN, la norme en matière de description de processus commerciaux.

Au final, plus de 25 millions de documents ont été transférés du système GED Migros vers les nouvelles archives DocuWare. En outre, une solution iCapturing a été installée en amont pour pouvoir raccourcir drastiquement les processus de numérisation. L'utilisation d'intelligence artificielle a largement contribué à la réussite du projet.

OBJECTIF ATTEINT : AUGMENTATION DE L'EFFICACITÉ ET RÉDUCTION DES COÛTS

Grâce à la gestion de projet structurée et flexible de Ricoh, la solution GED globale a pu être mise en service dans les délais impartis sans dépasser le budget convenu et en répondant aux critères de qualité requis. « Le respect du triangle magique dans la gestion de projet a certes donné lieu à des discussions animées à plusieurs reprises. Mais grâce à l'esprit coopératif et aux objectifs communs qui tenaient à cœur à toutes les personnes impliquées, il a toujours été possible de trouver des solutions pour garantir le succès du projet », affirme Giovanni Odoni, Head of IT Business Solutions.

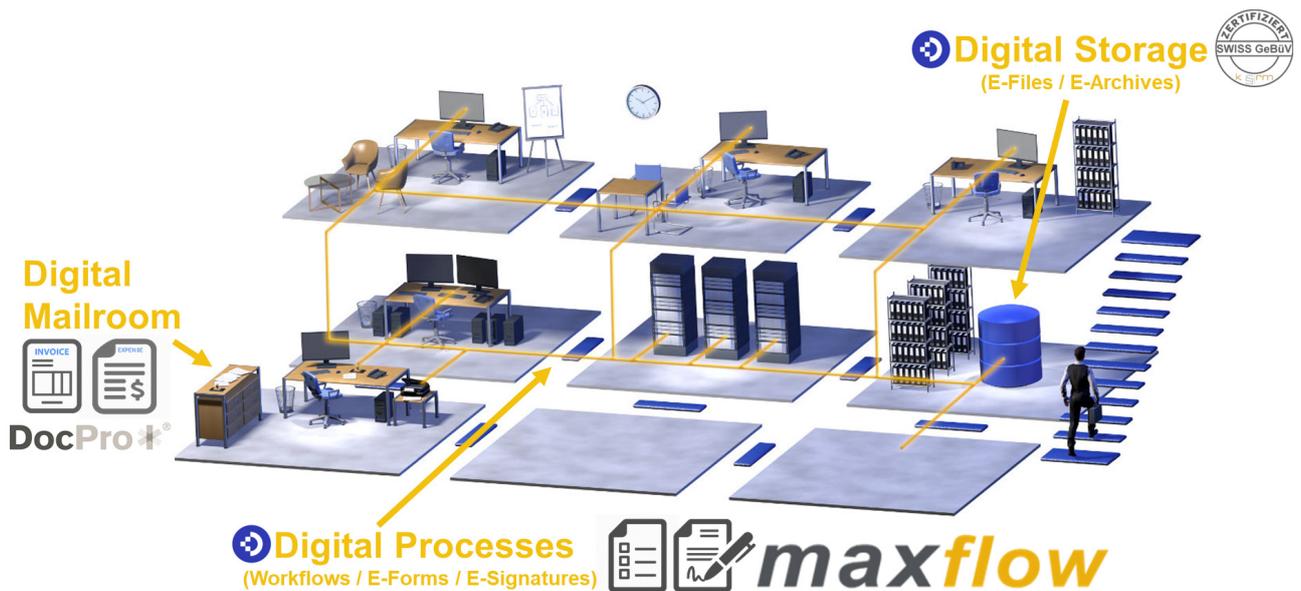
Depuis la mise en œuvre du nouveau concept GED, l'efficacité des collaborateurs dans le domaine de la gestion des documents s'est considérablement améliorée, notamment en ce qui concerne la numérisation des documents (Digital Mailroom) ainsi que le classement et la recherche d'informations. En outre, l'optimisation et la numérisation des processus permet à Globus de réduire les coûts. Giovanni Odoni ne révèle pas le montant exact de l'argent économisé, mais affirme que le nouveau système est nettement plus avantageux que l'ancienne solution.

Suite au succès de la collaboration dans le domaine GED, Ricoh a été chargé de la mise en œuvre d'un autre projet impliquant un autre secteur d'activité : l'équipement des salles de réunion en matière des solutions audiovisuelles.



De gauche à droite : Gianni Grotto, Key Account Manager Ricoh Suisse SA, Giovanni Odoni, Head of IT Business Solutions, Grands Magasins Globus SA, Renato Mascheroni, Business Analyst, Grands Magasins Globus SA, David Wagner, Senior Solution Consultant, Ricoh Suisse SA, Daniel Elsener, Head of Digital Services, Ricoh Suisse SA.

L'APPROCHE CONSULTING DE RICOH VIS-À-VIS DE GLOBUS



En savoir plus sur nos solutions GED et rencontrer notre équipe de consultants :



Daniel Elsener, Head of Digital Services et David Wagner, Senior Solution Consultant chez Ricoh Suisse SA

À PROPOS DE RICOH

Ricoh propose pour les sites de travail numérique des technologies et des services novateurs qui permettent aux utilisateurs de travailler plus intelligemment. Depuis plus de 85 ans, Ricoh mène l'innovation et compte parmi les principaux fournisseurs de systèmes de gestion documentaire, IT Services, Communication Services, impression commerciale et numérique, appareils photos numériques et systèmes industriels.

Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2021, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 1,682 milliards de yens (environ 15,1 milliards USD).

Copyright © 2022 Ricoh Suisse SA

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.ch

Tous droits réservés. Le contenu et/ou la mise en page de ce document ne peuvent être modifiés et/ou adaptés, reproduits partiellement ou dans leur intégralité et/ou intégrés à d'autres oeuvres sans l'autorisation écrite préalable de Ricoh Suisse SA.

Les faits et chiffres cités se réfèrent à des situations commerciales déterminées. Des circonstances individuelles peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services sont la propriété et les marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Sous réserve de modifications et d'erreurs dans les illustrations et les descriptions.