



Politique d'entreprise



Table des matières

1	Politique d'entreprise.....	3
2	Politique de qualité.....	4
3	Politique environnementale	5
4	Politique de sécurité de l'information	6



1 Politique d'entreprise

Notre politique d'entreprise est basée sur la philosophie d'entreprise "The Ricoh Way". et donc sur notre responsabilité sociale, les attentes de nos clients, de nos collaborateurs, de nos partenaires et du groupe, ainsi que des exigences spécifiques de l'entreprise. Avec cette politique, nous décrivons les principes que nous suivons afin de nous rapprocher le plus possible de notre vision.

Les principes directeurs présentés ci-dessous constituent la base de notre système de gestion intégré et, par conséquent, de l'action de tous les cadres et employés de Ricoh Suisse SA.

La satisfaction de nos clients concernant nos services et nos produits est pour nous le critère le plus important pour évaluer notre performance. La pensée et l'action de chacun au sein de l'entreprise s'orientent vers les exigences et les souhaits des clients.

L'attitude et le comportement des cadres et des collaborateurs jouent un rôle décisif. L'objectif déclaré est d'aligner nos actions sur les valeurs et les principes de la philosophie "The Ricoh Way". Grâce à un système de formation structuré, nous nous assurons que les cadres et les employés connaissent nos principes directeurs et nos valeurs et qu'ils sont en mesure de les appliquer dans leur travail quotidien et de réaliser leurs activités de manière qualitative.

Nous nous préoccupons de la sécurité et de la protection de la santé de nos collaborateurs, nous mettons à leur disposition des postes de travail et des outils modernes et nous nous efforçons d'optimiser en permanence le climat de travail.

Grâce à un système équilibré d'objectifs stratégiques et opérationnels, nous nous assurons de prendre en compte de manière adéquate les différentes exigences auxquelles notre système de gestion doit répondre et de disposer des ressources nécessaires pour atteindre ces objectifs.

Pour nous, l'amélioration continue à tous les niveaux de l'entreprise revêt une importance capitale. En nous basant sur les objectifs convenus, sur une gestion des risques structurée et sur d'autres méthodes, nous identifions systématiquement les potentiels d'amélioration, nous les évaluons et nous les mettons en œuvre efficacement.

Nous concevons les processus de notre entreprise de manière à ce qu'ils aient le moins d'impact négatif possible sur l'environnement, qu'ils soient conçus de la manière la plus efficace possible sur le plan énergétique et qu'ils répondent en même temps aux critères de sécurité les plus élevés.

Nous accordons la plus haute importance à nos propres informations et à celles de nos clients. Notre système de gestion garantit que toutes les informations sont disponibles, confidentielles et traitées en toute sécurité.

Ricoh Suisse SA s'engage à vérifier et à appliquer soigneusement toutes les lois et directives pertinentes ainsi que les accords contractuels.

Daniel Tschudi
(CEO)



2 Politique de qualité

"Notre politique de qualité est basée sur notre philosophie d'entreprise "The Ricoh Way". Avec cette politique, nous décrivons les principes que nous suivons pour nous rapprocher le plus possible de notre vision. Nous avons déduit des objectifs de notre politique de qualité. Ceux-ci sont suivis par les processus décrits dans le manuel et servent de références pour décider où ces processus doivent être améliorés le cas échéant.

Nos principes de qualité sont les suivants :

- C'est le client qui fixe la norme de notre qualité. Le jugement du client sur nos services et nos produits est déterminant.
- La pensée et l'action de chacun dans l'entreprise doivent être orientées vers les exigences et les souhaits des clients. Toutes les activités doivent être orientées vers la réalisation des souhaits des clients.
- Les cadres ont un rôle décisif à jouer dans la mise en œuvre de l'orientation client. Ils incarnent cette attitude et aident activement leurs collaborateurs à satisfaire les clients internes et externes.
- Un système de formation structuré garantit que chaque collaborateur acquiert les qualifications nécessaires pour pouvoir effectuer ses tâches de manière qualitative.
- L'orientation client ne se limite pas aux clients externes. Les clients internes ont le même poids, car de bonnes relations internes clients-fournisseurs constituent le facteur essentiel de la qualité des processus.
- Le processus d'amélioration continue revêt une importance centrale à tous les niveaux de l'entreprise. Les potentiels d'amélioration sont déterminés de manière structurée, évalués et, si possible, mis en œuvre.

Daniel Tschudi
(CEO)



3 Politique environnementale

En tant que partie intégrante de la société, nous estimons qu'il est de notre responsabilité de respecter et de préserver notre environnement. Cette responsabilité se reflète dans les valeurs de notre entreprise, dans notre philosophie d'entreprise, dans nos objectifs et dans nos processus. Les principes directeurs énumérés ci-dessous constituent la base de l'action de chaque collaborateur de notre entreprise.

Nos principes directeurs en matière d'environnement sont les suivants :

- La prévention des impacts négatifs sur l'environnement est notre priorité absolue.
- Tous les processus de notre entreprise sont conçus de manière à ce que les différentes étapes des processus ainsi que les produits et les services aient un impact négatif minimal sur l'environnement, tout en répondant aux critères de sécurité les plus élevés.
- Les potentiels d'amélioration visant à réduire les effets négatifs sur l'environnement sont systématiquement identifiés et mis en œuvre.
- Nous ne nous contentons pas de respecter les lois et les directives relatives à l'environnement, nous les dépassons dans la mesure du possible.
- Nous considérons la communication active sur les thèmes environnementaux comme un facteur important de promotion de la protection de l'environnement. Nous cherchons le dialogue avec nos clients, au sein du groupe, avec les fournisseurs, les associations et les institutions publiques afin de présenter nos concepts et d'imposer nos objectifs.

Daniel Tschudi
(CEO)



4 Politique de sécurité de l'information

Pour Ricoh, ses propres informations et celles de ses clients font partie des valeurs les plus importantes que l'entreprise possède. C'est pourquoi RICOH a mis en place un système de gestion global qui garantit la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations.

Nos principes directeurs en matière de sécurité de l'information sont les suivants :

- Ricoh est conscient que tous les employés ont un rôle crucial à jouer dans la mise en place et le maintien de l'ISMS. Les dirigeants donnent l'exemple et soutiennent activement leurs employés afin qu'ils assument leurs responsabilités dans la gestion des informations internes et externes.
- Un système de formation garantit que chaque employé acquiert les qualifications nécessaires pour effectuer ses tâches conformément aux exigences du SMSI.
- Les lois et directives relatives à la sécurité de l'information ainsi que les accords contractuels sont examinés et mis en œuvre par nos soins.
- Grâce à une gestion des risques, Ricoh garantit l'adéquation et l'efficacité de ses mesures de sécurité et de ses pratiques de gestion. Celles-ci sont basées sur l'impact d'un incident de sécurité potentiel sur Ricoh, ses clients, ses partenaires commerciaux ou d'autres parties prenantes.
- Ricoh recense les incidents liés à la sécurité, évalue le fonctionnement et l'efficacité de son système de sécurité de l'information et s'efforce de l'améliorer en permanence.

Daniel Tschudi
(CEO)

Transform business from the inside

Ricoh Schweiz AG
Hertistrasse 2
CH-8304 Wallisellen
Tel.: +41 (0)844 360 360
Web: www.ricoh.ch
E-mail: info@ricoh.ch

Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.

Copyright © 2019 Ricoh Schweiz AG

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Schweiz AG nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden.

RICOH
imagine. change.