



Le toner blanc rend les couvertures particulièrement impressionnantes

Concept de design unique

Pour fêter la parution de son quatrième numéro, Gráfica, le principal magazine espagnol de design, a invité ses lecteurs à découvrir le vrai sens de la créativité. Repoussant les limites du design créatif, cet éditeur novateur a su étonner ses abonnés en leur distribuant des magazines avec des couvertures personnalisées.

La production de 4 000 versions personnalisées du magazine a présenté des défis pour l'éditeur comme pour la société d'impression, Impresum. Il fallait un concept de design audacieux et des techniques d'impression avancées. C'est un défi que les deux organisations ont relevé avec enthousiasme.

Couvertures personnalisées pour chaque abonné

L'illustratrice Susana Blasco a créé trois séries de visuels comportant chacune 16 images très évocatrices. Le projet était de créer 4 000 couvertures de magazine pop art uniques et frappantes au plan visuel en assemblant les images de manière aléatoire avant de les imprimer sur un papier cartonné de différentes couleurs.

La mission d'Impresum était de traduire ce concept de design audacieux en documents imprimés. Il fallait s'assurer que chaque groupe d'images assemblées de manière aléatoire soit véritablement unique, et trouver un moyen économique de produire les couvertures personnalisées. Impresum s'est naturellement tourné vers son partenaire technologique, Ricoh.

impresum
gráfica.

4 000

couvertures pop art
personnalisées

« L'accueil réservé au magazine a été fantastique. Chaque couverture était différente et les lecteurs nous ont demandé comment nous avons réussi cet exploit. Je suis fier de dire que ce numéro est celui que nous avons le plus vendu. »

Victor Palau, Rédacteur,
Gráfica Magazine

RICOH
imagine. change.



« Pour des clients comme Gràffica, nous devons rechercher de nouvelles solutions. Le défi nous a enthousiasmés et nous avons immédiatement fait participer Ricoh. Nous savions que le toner blanc et l'imagerie à données variables viendraient renforcer le concept de Gràffica. »

Dani Matoses, Propriétaire, Impresum

Gestion des images VDP

En collaboration avec Ricoh, Impresum a rapidement transformé le rêve en réalité. FusionPro VDP Creator, la solution leader de Ricoh pour la publication à données variables, fonctionne comme plug-in d'Adobe Creative Suite. Impresum a utilisé ce logiciel pour combiner les images de manière aléatoire et non-répétitive au sein du modèle de design.

Les fichiers d'impression ainsi obtenus ont été imprimés sur une presse couleur feuille à feuille Ricoh Pro™ C7100x. Cette presse numérique haute performance de Ricoh produit des documents haute résolution avec une finition superbe. Le multibypass de l'imprimante a permis d'alimenter facilement le papier au grammage élevé utilisé pour réaliser ces couvertures brochées révolutionnaires.

Toner blanc

Le toner blanc était bien entendu un élément clé du design et c'est à ce niveau que la Pro C7100x a vraiment démontré son talent. En effet, ce système d'impression possède un cinquième groupe couleur qui permet d'imprimer parfaitement le toner aux côtés des couleurs CMJN standard. Impresum a donc pu imprimer les couvertures du magazine en un seul passage, en utilisant une technologie numérique abordable.

S'exprimant à propos de la technologie de Ricoh, Dani Matoses, propriétaire d'Impresum, a déclaré : « Le toner blanc existe depuis un certain temps mais il est très coûteux et utilisé presque exclusivement pour la sérigraphie. Mais avec le logiciel FusionPro VDP Creator de Ricoh et le système d'impression couleur Ricoh Pro C7100x, il est facile d'imprimer des images numériques avec du toner blanc. »