Unternehmens-politik

RICOH
imagine. change.

Unsere Unternehmenspolitik basiert auf der Unternehmensphilosophie „The Ricoh Way“ und damit auf unserer gesellschaftlichen Verantwortung, den Erwartungen unserer Kunden, unserer Mitarbeiter, unserer Partner und des Konzerns sowie den spezifischen Anforderungen des Unternehmens. Mit dieser Politik beschreiben wir, welchen Grundsätzen wir folgen, um unserer Vision möglichst nahe zu kommen.

Die nachfolgend aufgeführten Leitsätze bilden die Grundlage für unser integriertes Managementsystem und damit für das Handeln aller Führungskräfte und Mitarbeiter der RICOH DEUTSCHLAND GmbH.

Unsere Leitsätze sind:

- **Die Zufriedenheit unserer Kunden** bezüglich unserer Dienstleistungen und Produkte ist für uns das wichtigste Kriterium zur Beurteilung unserer Leistungsfähigkeit. Das Denken und Handeln jedes Einzelnen im Unternehmen richtet sich an den Anforderungen und Wünschen der Kunden aus.
- **Der Einstellung und dem Verhalten von Führungskräften und Mitarbeitern** kommt eine entscheidende Rolle zu. Erklärtes Ziel ist es, unser Handeln nach den Werten und Prinzipien der Philosophie von „The Ricoh Way“ auszurichten. Über ein strukturiertes Schulungssystem stellen wir sicher, dass Führungskräfte und Mitarbeiter unsere Leitmotive und Werte kennen und in die Lage versetzt werden, diese in ihrer täglichen Arbeit umzusetzen und ihre Tätigkeiten qualitativ hochwertig durchzuführen.
- Über ein ausgewogenes System von **strategischen und operativen Zielen** stellen wir sicher, dass wir die unterschiedlichen Anforderungen, die an unser Managementsystem gestellt werden, adäquat berücksichtigen und dass die Ressourcen, die zur Erreichung dieser Ziele notwendig sind, zur Verfügung stehen.
- Für uns hat die **kontinuierliche Verbesserung** auf allen Unternehmensebenen eine zentrale Bedeutung. Basierend auf den vereinbarten Zielen, einem strukturierten Risikomanagement und weiteren Methoden ermitteln wir systematisch Verbesserungspotenziale, bewerten diese und setzen sie effektiv um.
- Wir gestalten die Prozesse in unserem Unternehmen so, dass sie einen möglichst minimalen **negativen Einfluss auf die Umwelt** haben, so energieeffizient wie möglich gestaltet sind und dabei höchsten Sicherheitskriterien genügen.
- Die eigenen Informationen und die Informationen unserer Kunden zählen für uns zu den wichtigsten Werten, die das Unternehmen besitzt. Deshalb stellt unser Managementsystem die **Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen** sicher.
- **Alle relevanten Gesetze und Richtlinien sowie vertragliche Vereinbarungen** werden von uns geprüft und umgesetzt.

Raphaël Zaccardi, Geschäftsführer Ricoh Deutschland

Anmerkungen:
Zur besseren Lesbarkeit werden in dieser Politik und in der weiteren Dokumentation zum integrierten Managementsystem personenbezogene Bezeichnungen, die sich zugleich auf Frauen und Männer beziehen, generell nur in der im Deutschen üblichen männlichen Form angeführt, also z. B. „Kunden“ statt „KundInnen“ oder „Kundinnen und Kunden“. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen.

Das integrierte Managementsystem umfasst die Bereiche Informationssicherheit, Umwelt, Energie und Qualität. Die Ricoh Deutschland GmbH erfüllt die Kriterien der internationalen Standards ISO 9001, ISO 14001,ISO 50001 und ISO 27001. Stand: Juni 2021