



Druckerei Mogensen AG – A4 Quer Broschüren mit Digitaldruck

Angebotserweiterung und Erschliessung eines neuen Markts dank dem installierten Plockmatic Broschürenfinisher A4 quer auf der Ricoh Pro C9200 - mit Heften, Falzen, Seiten- und Frontschnitt ab der 1. Auflage!

Die innovative Druckerei mit Tradition

Die Druckerei Mogensen AG mit Sitz in Arbon verbindet Tradition mit Innovation. Der Grundstein für das heutige Unternehmen wurde bei der Gründung vor rund 120 Jahren gelegt. Im Jahr 2008 folgte der erste wichtige Meilenstein, als die Exklusiv-Lizenz für die Schweiz für den Druck von Wasserzeichen erworben wurde. Mit dem Inmarque-Watermark-System wurde es erstmals möglich, Drucksachen mit wenig Aufwand dauerhaft zu veredeln und mit perfektem Kopierschutz zu versehen. 2013 folgte dann der nächste Meilenstein, wodurch eine neue Ära begann. Mit der längsten Digitaldruckmaschine (12 Meter!) von Ricoh wurde der Offsetdruck vollständig durch den Digitaldruck abgelöst. Heute bietet die Druckerei Mogensen von Digitaldruck, über exklusiven Wasserzeichendruck, bis hin zur Folienprägung, Stahlstichdruck und Thermoreliefdruck und Druckveredlung ein breites Spektrum an verschiedenen Leistungen an. Dabei kann nicht nur gewöhnliches Papier, sondern die unterschiedlichsten Oberflächen bedruckt werden, unter anderem Keramik und Glas. Für Erwin Steiner, Geschäftsführer der Druckerei Mogensen, ist es eminent wichtig mit dem Wandel der Zeit mitzuhalten und die neu aufkommenden Technologien für sich zu nutzen, um den Kunden einen herausragenden Service anbieten zu können.

druckerei mogensen ag
9320 arbon 



Digitaldruck von A4 Broschüren im Querformat ab der 1. Auflage

«Mit dem installierten Plockmatic Broschürenfinisher von Ricoh ist die Druckerei Mogensen AG schweizweit der erste Anbieter überhaupt, der den Digitaldruck von Quer Broschüren im A4 Format anbieten kann. Das ermöglicht es uns der Pionier auf dem Schweizer Markt zu sein und unseren Kunden massgeschneiderte Lösungen anbieten zu können.»

Erwin Steiner, Geschäftsführer,
Druckerei Mogensen

RICOH
imagine. change.

Die Nachfrage nach Broschüren im A4 Querformat mit Digitaldruck steigt

Die Druckerei Mogensen hat nicht nur in der Erfüllung der Kundenbedürfnisse höchste Ansprüche, sondern verfolgt auch das Ziel, wann immer möglich, der erste Anbieter zu sein der ein neues Produkt oder eine neue Lösung anbieten kann und damit der Pionier auf dem Schweizer Markt zu sein. Mit dem Ricoh Broschürenfinisher von Plockmatic ist die Druckerei Mogensen der erste Anbieter in der Schweiz – und europaweit erst der dritte - der solch eine Lösung offeriert. A4 quer Broschüren mit Digitaldruck erhalten Kunden jetzt ab der Auflage 1 von der Druckerei Mogensen.

Erschliessung eines neuen Potentials durch die Erreichung neuer Zielgruppen

Durch die Flexibilität, Broschüren ab einer Auflage von einem Exemplar und bei Bedarf in einem anderen Format drucken zu können, erlangt die Druckerei Mogensen AG insbesondere bei Agenturen und Kunden aus der Immobilienbranche neue Aufmerksamkeit. Beide Zielgruppen benötigen in ihrem Geschäftsalltag oftmals Broschüren im A4 Querformat und in Kleinstmengen – welche die Druckerei Mogensen nun ab dem 1. Exemplar professionell, flexibel und in höchster Qualität herstellen kann.

Eine treue Partnerschaft

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der Druckerei Mogensen AG und der Ricoh Schweiz AG ist auf eine langjährige Partnerschaft zurückzuführen. Und auch nach Jahren ist das Engagement seitens Ricoh noch genauso ausgeprägt wie zu Beginn der Geschäftsbeziehung, wie nun auch bei diesem Projekt: «Die Betreuung, die Abstimmung und Realisierung des Projekts waren im höchsten Masse professionell. Markus Fuchs, Commercial & Industrial Printing Sales Specialist, hat uns während des gesamten Projekts ausgezeichnet betreut und beraten, wodurch nicht nur eine geschäftliche Beziehung, sondern auch eine persönliche Beziehung entstanden ist», so Erwin Steiner. «Auch die Techniker von Ricoh haben bei der Installation einen herausragenden Job geleistet und mit dem reibungslosen Ablauf die Erwartungen übertroffen. Dieses Projekt und die Installation des Plockmatic Broschürenfinishers waren sozusagen das i-Tüpfelchen auf der bestehenden Partnerschaft. Dadurch erreicht die Druckerei Mogensen nicht nur neue Zielgruppen auf dem Markt, sondern nähert sich einen Schritt weiter an die Vision, der Pionier auf dem Schweizer Markt zu werden.



«Mit dem Plockmatic Broschürenfinisher von Ricoh ist es nun möglich, mit Digitaldruck Broschüren ab der 1. Auflage und bei Bedarf im A4 Querformat zu drucken. Damit können auch Aufträge von Kleinstauflagen entgegen genommen werden, welche effizient und in höchster Qualität hergestellt werden können.»

Erwin Steiner, Geschäftsführer,
Druckerei Mogensen

Erwin Steiner, Geschäftsleiter Druckerei Mogensen AG, vor der installierten Ricoh Pro C9200