



CASE STUDY:

# Bourdin Publicité SA – Zwei Söhne auf dem Weg in die digitale Zukunft



Ein breites Portfolio von  
traditionellen Wandgemälden  
bis hin zu digitaler Technologie.

## IN DER VISUELLEN KOMMUNIKATION ZU HAUSE

Das Familienunternehmen Bourdin Publicité SA aus Sion ist bereits seit 40 Jahren als Spezialist für die Gestaltung von Unternehmenskommunikation und Werbemitteln bekannt. Sie bringen die Logos und Werbekonzepte ihrer Kunden auf alle Medien, seien dies Beschilderungen, Fahrzeuge, Werbetafeln, Vitrinen, Leinwandplanen oder Wandbilder.

Der Vater, Alain Bourdin, hat die Firma seinen beiden Söhnen Lionel Bourdin und Sacha Bourdin übergeben. Diese führen das Unternehmen nun in die Zukunft und bilden Fachkräfte für die nächste Generation aus.

## INVESTITION IN DIE DIGITALE ZUKUNFT

Der Maschinenpark von Bourdin Publicité umfasste Schneideplotter, Digital- und Transferdrucker. Was fehlte war ein UV-Direktdrucker. Daraufhin haben die Besitzer gespart und die Investition sorgfältig geplant.

Sie wollten ihr Angebot erweitern und ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern. Gerade im Bereich des Preises erhofften sie sich, der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein, wenn sie mit einem UV-Direktdrucker in einem Schritt auf starre Medien drucken können anstatt wie bisher eine Produktion in mehreren Schritten zu haben mit drucken, kleben und laminieren.



V.l.n.r.: Johnny Bargigli, Key Account Manager Visual Communication Antalis AG, Lionel Bourdin, Verwaltungsdirektor und Produktionsleiter, Bourdin SA, Alain Bourdin, ehemaliger Geschäftsleiter

Johnny Bargigli, Key Account Manager Visual Communication bei Antalis AG kennt das Unternehmen schon seit ca. 20 Jahren. Durch das in dieser Zeit aufgebaute Vertrauen sind die Besitzer der Bourdin Publicité seiner Empfehlung gefolgt und haben sich den UV-Flachbettdrucker Ricoh Pro TF6251 im Showroom von Gino Bonafini angeschaut. In einer Demonstration wurden Platten unterschiedlicher Materialien bedruckt. So konnten sie sich von der Anwendungsvielfalt und Qualität der Maschine selbst überzeugen.

## BREITES ANWENDUNGSPOTENZIAL BEI HOHER PRODUKTIVITÄT

Das fast 2 Tonnen schwere Paket mit dem Ricoh Pro TF6251 UV-Flachbettdrucker wurde dann im März 2021 angeliefert. Johnny Bargigli war nicht nur bei der Installation, sondern auch bei den ersten Anwendungen dabei und hat die Besitzer der Bourdin Publicité unterstützt. Das neue Ricoh-Gerät ermöglicht ihnen nun, alle Arten von Materialien bis zu einer Dicke von 11 cm und einem maximalen Format von 250 x 130 cm direkt zu bedrucken.

“

Der Ricoh Pro TF6251 hat uns beeindruckt mit seiner Geschwindigkeit und der Qualität, die unseren Vorstellungen entsprechen.

Insbesondere der deckende Weissdruck ist für uns ein enormer Vorteil.

LIONEL BOURDIN

VERWALTUNGSDIREKTOR UND  
PRODUKTIONSLEITER

”

“

Mit dem UV-Flachbettdrucker Pro TF6251 von Ricoh konnten wir unser Angebot ausbauen und viel Zeit einsparen bei der Produktion.

LIONEL BOURDIN

VERWALTUNGSDIREKTOR  
UND PRODUKTIONSLEITER

”



Das auf dem erfolgreichen Ricoh Pro TF6250 aufbauende Hybridsystem erschliesst ein breiteres Anwendungsspektrum in den Bereichen Schilder und Plakate, Industrie, Grafik und Innendekoration und kann bei Bedarf mit einer Roll-to-Roll-Option nachgerüstet werden. 12 Ricoh-Inkjet-Druckköpfe sorgen darüber hinaus für eine hohe Produktivität, mit Druckgeschwindigkeiten im Entwurfsmodus von bis zu 116 m<sup>2</sup> pro Stunde im Vierfarbdruck auf starren Materialien. Zum Vierfarben-Modus kann zudem ein Primer zugeschaltet werden, der für die Haftung auf schwierigen Materialien wie Alu, Metall oder Glas hilft. Weiss steht als zusätzliche Farbe zur Verfügung und mit Lack kann die Oberfläche geschützt werden. Insgesamt verfügt der UV-Flachbettdrucker Pro TF6251 also über 7 Farbkanäle: CMYK-W-Primer und Lack.

## EINEN SCHRITT EFFIZIENTER...

Die erhoffte Zeiteinsparung durch den neuen UV-Flachbettdrucker ist Realität geworden: bei grossen Tafeln wie z.B. Bautafeln bedeutet der direkte Druck auf die Platte eine enorme Effizienzsteigerung gegenüber früher, da nun nicht mehr geklebt und laminiert werden muss und somit mehrere Arbeitsschritte wegfallen. Die Geschwindigkeit der Maschine bei hoher Qualität hat die Familie Bourdin überrascht und überzeugt. Auch die Anwendungen mit Weissdruck sprechen für sich: die weisse Fläche ist

deckend und muss nicht mehrmals bedruckt werden. Für die Bourdin Publicité war es eine Investition, die sich gelohnt hat und die sie weiterempfehlen würden.



## ÜBER RICOH

Ricoh unterstützt digitale Arbeitsplätze mit innovativen Technologien und Dienstleistungen, die es dem Einzelnen ermöglichen, von überall aus intelligenter zu arbeiten.

Seit mehr als 85 Jahren ist Ricoh ein führender Anbieter von digitalen Dienstleistungen, Informationsmanagement sowie Druck- und Imaging-Lösungen, welche die digitale Transformation unterstützen und die Unternehmensleistung optimieren.

Die Ricoh-Gruppe hat ihren Hauptsitz in Tokio und verfügt über grosse Niederlassungen auf der ganzen Welt. Ihre Produkte und Dienstleistungen erreichen Kunden in rund 200 Ländern und Regionen. Im Geschäftsjahr, das im März 2022 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe einen weltweiten Umsatz von 1.758 Mrd. Yen (ca. 14,5 Mrd. US-Dollar).

## INTERESSIERT AN DEN RICOH-LÖSUNGEN IM BEREICH GRAPHIC COMMUNICATIONS?

Erfahren Sie mehr:



---

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)

Copyright © 2022 Ricoh Schweiz AG

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Schweiz AG nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden.

Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.