



CASE STUDY:

## Ganzheitliches Enterprise Content Management für die Magazine zum Globus AG

# GLOBUS

Dokumente digitalisieren, von überall  
her abrufen, weiterverarbeiten und  
rechtskonform archivieren.

## GLOBUS – SAVOIR VIVRE

Die Magazine zum Globus AG ist ein Schweizer Detailhandelsunternehmen, das seinen Kunden Premium Produkte für verschiedene Lebensbereiche anbietet. Von Kleidern zu Möbeln bis hin zu Delikatessen: Globus weiss, wie man das Leben genießt, ganz nach dem Motto «Savoir vivre». Das im Jahr 1907 gegründete Unternehmen gehörte von 1997 bis 2020 zum Migros-Konzern. Im Jahr 2020 wurde es an ein Joint-Venture der österreichischen Signa Holding und der thailändischen Central Group verkauft. Dieser Gruppe gehören bereits Warenhäuser in Deutschland, Italien und Dänemark an. In der Schweiz sind die Globus Filialen in allen grossen Städten vertreten.

## GESUCHT: EIN ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT GESAMTANBIETER

Nach dem Verkauf von Globus aus dem Migros-Konzern stand das Unternehmen vor der Herausforderung, einen sogenannten «Carve-out» aus allen IT-Systemen der Migros Gruppe zu vollziehen und dies innert kürzester Zeit. Ein «Carve-out» hat zum Ziel, die IT-Anforderungen der ausgegliederten Abteilung, in diesem Fall Globus, völlig unabhängig von den Systemen des ehemaligen Mutterhauses umzusetzen. «Wir mussten rund 75% aller IT Services von Globus ablösen», so Giovanni Odoni, Head of IT Business Solutions bei Globus und Gesamtverantwortlicher für den IT Carve-Out. So war



Globus auch auf der Suche nach einem Enterprise Content Management (ECM) Gesamtanbieter, um Dokumente zu digitalisieren, von überall her abzurufen, weiter zu verarbeiten und rechtskonform zu archivieren. Ricoh war bereits Partner für Drucker und Multifunktionsprinter und durfte Globus sein ganzheitliches ECM Konzept vorstellen.

## EIN MODERNES ECM ÖKOSYSTEM

Das Ricoh Team setzte bei der Erarbeitung des Konzepts stets auf höchste Integrität, Investitionssicherheit sowie neuste Technologie. Aus diesem Grund vereint das Ricoh ECM Konzept Schweizer Technologien von den jeweiligen Marktführern und Vorreitern in ihren entsprechenden ECM Themen. Das Konzept umfasst die folgenden drei Hauptbereiche:

- **Digital Mailroom:** Im Bereich «intelligent Capturing (iCapturing)» setzt Ricoh auf die führende Technologie der Schweizer Partnerfirma TCG Informatik AG, welche im Schweizer Markt für Capturing, also die Datenerfassung, eine Vorreiterrolle übernommen hat.
- **Digital Storage:** Seit der Übernahme der DocuWare GmbH im Jahr 2019, bietet die Ricoh Gruppe ein eigenes und umfassendes ECM Portfolio inkl. rechtskonformer Archivierung (nach GeBüV) an.



Ich danke allen Mitwirkenden für ihren Einsatz zur Erreichung der Projektziele. Starker Einbezug vom Business von Anfang an ist im Projektmanagement bei Globus zwar selbstverständlich, sicher aber einer der Erfolgsfaktoren.

*GIOVANNI ODONI*

*HEAD OF IT BUSINESS SOLUTIONS*

*MAGAZINE ZUM GLOBUS AG*



« An diesem Projekt zeigt sich schön die immer fortschreitende digitale Transformation. Denn auch wenn wir bei Globus vor 5 Jahren den Prozess zur elektronischen Dokumentenverarbeitung bereits digitalisiert haben, so konnten wir nun nochmals massgebliche Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen erzielen. Natürlich auch dank den technologischen Fortschritten welche in den Lösungen von Ricoh integriert sind. »

RENATO MASCHERONI

BUSINESS ANALYST, MAGAZINE ZUM GLOBUS AG



- **Digital Processes:** Um dem Wunsch von SAP integrierten und digitalen Verarbeitungsprozessen nachzukommen, wurde der führende Anbieter von Standard Add-ons im Umfeld des SAP-Business-Workflows namens Beck IT GmbH mit seinen maxflow® Produkten mit an Bord geholt. Ricoh ist damit in der Lage, für Globus auch SAP-Workflows anzupassen und zu optimieren.

Das Konzept überzeugte Globus dank der Berücksichtigung aller Aspekte eines modernen ECM Ökosystems. Nun ging es an die Umsetzung. Da die Zeit drängte, starteten die Workshops zeitgleich mit den Vertragsverhandlungen. Aufgrund der agilen Arbeitsweise von Ricoh gepaart mit dem grossen Erfahrungsschatz als ECM Spezialist und Generalunternehmer, gelang es, beides unter einen Hut zu bringen. «Einer der Erfolgsfaktoren aus dem Projekt war die hohe Kundenorientierung und Anpassungsfähigkeit von Ricoh», so Giovanni Odoni, «denn schnell hat Ricoh gemerkt, dass ihr eher klassischer Projektmanagementstil bei Globus stark durch Dynamik und Agilität getrieben ist.»

Sofort hat Ricoh die Methode angepasst und sich der Globus Zielsetzung der Geschwindigkeit verschrieben. «Das ist echte Kundenorientierung», fügt Giovanni Odoni freudig hinzu. In den Workshops wurden optimierte SAP-Prozesse definiert und mit Business Process Model and Notation BPMN, dem Standard für die Beschreibung von Geschäftsprozessen, skizziert. Schlussendlich wurden über 25 Millionen Dokumente aus dem Migros ECM System in das neue DocuWare Archiv migriert. Ebenfalls wurde eine vorgelagerte iCapturing Lösung installiert, um die Zeit für die Scanning Prozesse drastisch zu reduzieren. Dies wird durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz erreicht.

## ZIEL ERREICHT: EFFIZIENZ- STEIGERUNG UND KOSTENEINSPARUNG

Dank strukturiertem und agilen Ricoh Projektmanagement konnte die ECM Gesamtlösung in der vorgegebenen Zeit, innerhalb des vereinbarten Kostenrahmens sowie zu der geforderten Qualität in den Betrieb überführt werden. «Die Einhaltung des magischen Dreiecks im Projektmanagement hat zwar einige Male zu angeregten Diskussionen geführt. Aufgrund der partnerschaftlichen Beziehung und der ausgeprägten, gemeinsamen Zielorientierung konnten aber stets Wege gefunden werden, um den Projekterfolg sicherzustellen» ist sich der Head of IT Business Solutions, Giovanni Odoni sicher.

Seit der Implementierung des neuen ECM Konzepts hat sich die Effizienz der Mitarbeitenden im Bereich des Dokumentenmanagements massiv verbessert, insbesondere beim Scanning der Dokumente (Digital Mailroom) sowie bei der Ablage und dem Wiederfinden von Informationen. Ausserdem spart Globus dank der Optimierung und Digitalisierung von Prozessen Kosten ein. Über die genaue Höhe schweigt Giovanni Odoni, bezeichnet die Einsparung aufgrund der Optimierung jedoch als «signifikant» im Vergleich zur alten Lösung.

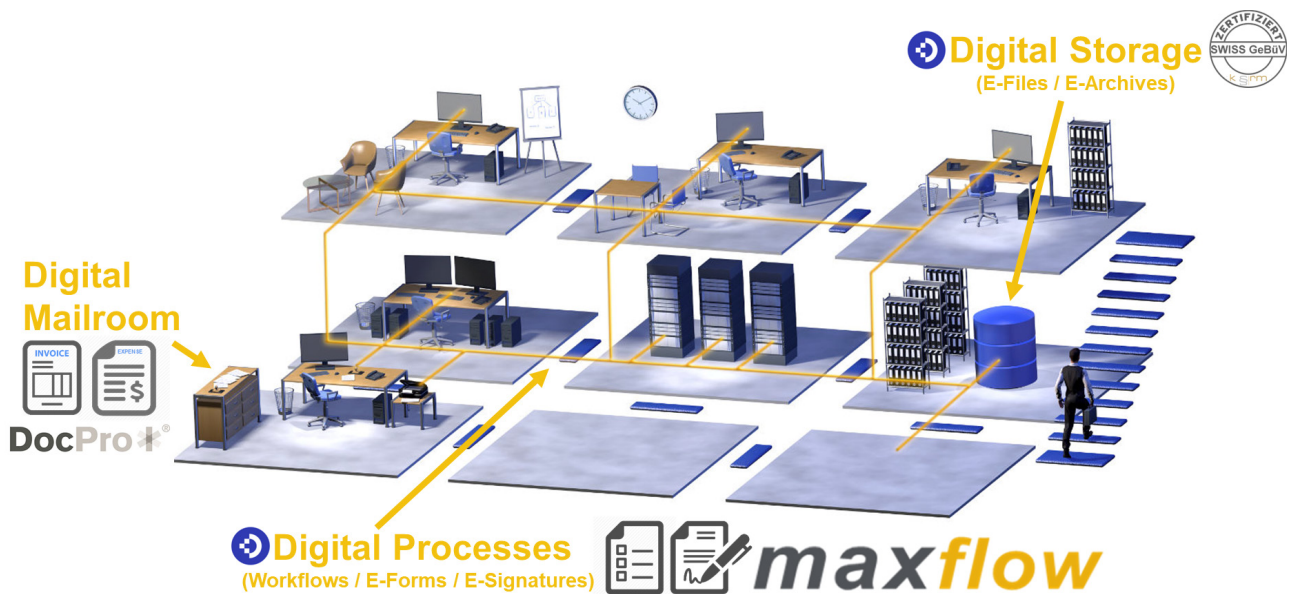
Aufgrund der erfolgreichen Zusammenarbeit im Enterprise Content Management, wurde Ricoh mit der Installation von Lösungen eines weiteren Ricoh Geschäftsfeldes beauftragt: Communication Services für die Ausstattung der Globus Meetingräume.





v.l.n.r.: Gianni Grotto, Key Account Manager Ricoh Schweiz AG, Giovanni Odoni, Head of IT Business Solutions, Magazine zum Globus AG, Renato Mascheroni, Business Analyst, Magazine zum Globus AG, David Wagner, Senior Solution Consultant, Ricoh Schweiz AG, Daniel Elsener, Head of Digital Services, Ricoh Schweiz AG

## DER RICOH CONSULTING ANSATZ BEI GLOBUS



Erfahren Sie mehr über unsere ECM Lösungen und lernen Sie unser Consulting Team kennen:



Daniel Elsener, Head of Digital Services und David Wagner, Senior Solution Consultant bei der Ricoh Schweiz AG

---

## ÜBER RICOH

Ricoh unterstützt digitale Arbeitsplätze mit innovativen Technologien und Dienstleistungen, die es dem Einzelnen ermöglichen, von überall aus intelligenter zu arbeiten.

Seit mehr als 85 Jahren ist Ricoh ein führender Anbieter von digitalen Dienstleistungen, Informationsmanagement sowie Druck- und Imaging-Lösungen, welche die digitale Transformation unterstützen und die Unternehmensleistung optimieren.

Die Ricoh-Gruppe hat ihren Hauptsitz in Tokio und verfügt über grosse Niederlassungen auf der ganzen Welt. Ihre Produkte und Dienstleistungen erreichen Kunden in rund 200 Ländern und Regionen. Im Geschäftsjahr, das im März 2022 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe einen weltweiten Umsatz von 1.758 Mrd. Yen (ca. 14,5 Mrd. US-Dollar).

---

Copyright © 2022 Ricoh Schweiz AG

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Schweiz AG nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden.

Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)