

Student Communications Management

Automatisierte und personalisierte
Kommunikation mit Studenten

Hochschulen und Universitäten

RICOH
imagine. change.

Der Ricoh-Service Student Communications Management ermöglicht es Hochschulen und Universitäten, auf Grundlage von Präferenzen, die die Studenten zuvor angegeben haben, individuell zugeschnittene Inhalte zu erstellen. Diese können dann gedruckt und per Post oder direkt per E-Mail an aktuelle oder potentielle Studenten versandt werden.



Gewinnen Sie kostengünstig die besten Studenten mit individuell zugeschnittenen gedruckten und elektronischen Infomaterialien

Die Anzahl an Studenten, die sich bei Hochschulen und Universitäten bewerben, steigt, und die Einrichtungen suchen nach effektiveren Möglichkeiten, um die besten Studenten für sich zu gewinnen.

Bewerber, die sich weiterbilden möchten, können aus Tausenden von Hochschuleinrichtungen auswählen. Daher müssen diese Einrichtungen viel Aufwand betreiben, um die Aufmerksamkeit der besten Bewerber auf sich zu lenken.

Der Ricoh-Service Student Communications Management ist eine einfache Möglichkeit, um personalisierte Inhalte zu erstellen, wie beispielsweise Informationsbroschüren oder Materialien für einen Tag der offenen Tür. Studenten geben ihre akademischen und sozialen Präferenzen in eine fertige, cloudbasierte Plattform ein. Diese Daten werden dann genutzt, um relevante Inhalte zu erstellen.

Herkömmliche Informationsmaterialien umfassen gewöhnlich 200 bis 300 Seiten. Wenn ein Student jedoch eine Präferenz für bestimmte Fächer, Sportarten oder außeruniversitären Aktivitäten angibt, kann der Ricoh-Service Student Communications Management Informationsmaterialien erstellen, die sich auf diese Bereiche konzentrieren. Dies spart Druckzeit und Versandkosten und baut eine persönliche Bindung zum Empfänger auf.



Mithilfe von personalisierten Infomaterialien konnten wir sowohl die Zahl als auch die Qualität von Studienbewerbungen erhöhen.

Marketing- und Kommunikationsdirektor einer Top-50 Universität



Ihr personalisiertes Infomaterial kann mit Clickable Paper, der interaktiven Drucktechnologie von Ricoh, kombiniert werden, durch die mithilfe von Bilderkennungssoftware gedruckte Materialien mit Online-Ressourcen verbunden werden.

Verbessern Sie das Studentenerlebnis mit relevanten Infomaterialien

Mit den Lösungen des Student Communications Managements von Ricoh können Institutionen individuell gestaltete Dokumente auf Grundlage der von jedem Studenten angegebenen Präferenzen effizient drucken oder per E-Mail versenden. Dies bedeutet, dass zielgenauere Inhalte – Broschüren und laufende Korrespondenz – produziert werden können, was die Wirkung aller Kommunikationsmaterialien verbessert.

Papierbasierte Infomaterialien können mit der Ricoh Clickable Paper Lösung um digitale Informationen ergänzt werden. Mit der App haben Nutzer die Möglichkeit Bilder auf gedruckten Seiten zu erfassen, die Links zu weiteren Informationen liefern. Mit dieser Lösung können Studenten z. B. Kursunterlagen herunterladen und eigene Dateien hochladen, die in der Hausdruckerei ihrer Hochschule oder Universität professionell gedruckt werden können.



Die wichtigsten Vorteile

- Verbessertes Erlebnis für Studenten von der Immatrikulation bis zum Studienabschluss
- Cloudbasiert, sodass keine Änderungen an der Infrastruktur nötig sind
- Konfigurierbar für spezifische Anforderungen
- Zieht die besten Studenten an und bindet sie mit personalisierten und relevanten Informationen
- Spart Zeit und Geld beim Drucken, Lagern und Versenden von umfangreichen Infomaterialien
- Weniger Abfall
- Weicher Übergang von der Papier- zur Online-Kommunikation



Wer kann davon profitieren?

Kanzler und Dekane

erreichen die besten Studenten und verbessern das Ranking ihrer Hochschule/Universität.

Marketing

erhält Daten für potentielle Studenten, um individuell angepasste Kommunikationsmaterialien zu erstellen.

Betreibern von Hausdruckereien

wird ein Workflow zur Verfügung gestellt, der es ihnen erlaubt, nach Bedarf individuell zugeschnittene Materialien für die Ansprache von Studenten zu produzieren.

Leitung der Finanzen

können die Kosten für den Druck, die Lagerung und den Versand von allgemeinen Materialien.

Studentenwerke

Bewerben Sie die sozialen und nicht-akademischen Aktivitäten, die Ihrer Institution einen individuellen Charakter verleihen.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-europe.com

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Fallstudien. Individuelle Umstände können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Dienstleistungsamen sind das Eigentum und registrierte Marken der jeweiligen Eigentümer. Copyright © 2015 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, ihr Inhalt und/oder Layout darf ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Europe PLC nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.