



Modeunternehmen bietet Fünf-Sterne-Kundenservice mit optimierten Druckvorgängen und Investitionen in Sicherheit und Digitalisierung

G A R H A M M E R

- Minimiert Risiken im Bereich Cybersicherheit
- Standardisiert den Druckbetrieb
- Verbessert das Einkaufserlebnis

UNTERNEHMENSPROFIL & HERAUSFORDERUNG

Die Modehaus Garhammer GmbH ist ein führendes regionales Modehaus mit Sitz in Waldkirchen in Niederbayern. Das 1896 gegründete Unternehmen beschäftigt 400 Mitarbeitende und bietet in seinem 9.000 Quadratmeter großen Geschäft Produkte von mehr als 400 Marken an, darunter etablierte Namen, aufstrebende Jungunternehmen und Luxusmarken. Im Jahr 2022 erzielte das Modehaus Garhammer einen Jahresumsatz von 36 Millionen Euro.

Das Modehaus Garhammer ist seit über hundert Jahren eine bayerische Institution und zieht Kunden aus ganz Deutschland sowie aus dem nahen Österreich und Tschechien an. Der moderne Unternehmenskomplex im Zentrum von Waldkirchen erstreckt sich über vier Etagen und bietet den Besuchern ein hochwertiges Einkaufserlebnis, kombiniert mit der Möglichkeit, im Sternerestaurant JOHANNIS zu speisen.

Alexander Grinding, Prokurist Finanzen und Controlling im Modehaus Garhammer, sagt: „Wir sind stolz darauf, erstklassigen Service zu bieten. Das ist einer der Gründe, warum unsere Kunden so treu sind – sie schätzen die Modeberatung durch unser Personal und die Markenvielfalt. Eine Schlüsselkomponente des Besuchererlebnisses ist ein nahtloser Bezahlvorgang. Wir wollen



unsere Besucher auf keinen Fall warten lassen, während wir an unseren zwölf Kassenstationen Belege ausdrucken.“

Das Modehaus Garhammer nutzt im gesamten Geschäft verschiedene Arten von Merchandising und Beschriftungen, um die neuesten Trends hervorzuheben. Das Unternehmen verwendet auch gedruckte Kommunikationsmittel, um wichtige Informationen an Mitarbeitende, Partner und Lieferanten weiterzugeben. Insgesamt druckt das Modehaus Garhammer etwa 130.000 Seiten pro Jahr, davon 9.000 in Farbe.

„In allen Abteilungen und bei vielen Geschäftsprozessen sind wir auf schnelle und zuverlässige Drucker angewiesen“, bestätigt Alexander Grindinger. „Früher hatten wir 20 verschiedene Modelle von neun Herstellern im Einsatz, was die Verwaltung der Geräte und ihre Versorgung mit den jeweils passenden Tonern und Materialien sehr zeitaufwändig machte.“

Gleichzeitig setzt das Modehaus Garhammer auf digitale Lösungen, um eine stetig wachsende Zahl von Workflows im Geschäftsalltag zu bewältigen. So werden z. B. die Kassensysteme synchronisiert und zentral verwaltet, während die Büroteams zahlreiche Produktivitäts- und Kollaborationstools

“

Wir arbeiten schon seit vielen Jahren mit Ricoh zusammen und schätzen ihren pragmatischen und proaktiven Ansatz sehr. Mit unserer neuen Druckflotte und den sich daraus ergebenden Betriebsabläufen können unsere Retail- und Back-Office-Teams den vielen Besuchern unseres Geschäfts ein erstklassiges Erlebnis bieten.

ALEXANDER GRINDINGER
PROKURIST FINANZEN UND CONTROLLING
MODEHAUS GARHAMMER

”

„Dank Streamline NX können wir unsere Drucker viel effizienter überwachen und verwalten und sparen dadurch eine Menge Zeit. Mit ihren Scan & Capture-Funktionen beschleunigt die Lösung unsere digitale Transformation “

ALEXANDER GRINDINGER
PROKURIST FINANZEN UND CONTROLLING
MODEHAUS GARHAMMER



nutzen. Die zunehmende Digitalisierung erhöht zwangsläufig das Risiko von Cybersecurity-Vorfällen, weshalb das Unternehmen seine Abwehrmaßnahmen gegen Ransomware und andere Bedrohungen verstärken wollte.

LÖSUNG

Zeit sparen und die Effizienz steigern

Das Modehaus Garhammer beschloss, seine Druckstrategie zu vereinfachen, indem ein Modell mit einem einzigen Anbieter und einer zentralen Druckmanagementlösung eingeführt werden sollte, und wandte sich an Ricoh, um diesen Plan in die Tat umzusetzen.

„Unser Ziel war es, optimierte Druckdienste für viele Nutzer anzubieten, von Teams, die an den Kassen arbeiten, über Marketing und Logistik bis hin zu Homeoffice-Arbeitsplätzen“, erklärt Alexander Grindinger. „Ricoh erstellte ein detailliertes Angebot und wählte die am besten geeigneten Multifunktionsdrucker für alle Standorte und Aufgaben aus.“

Gemeinsam setzten das Modehaus Garhammer und Ricoh schnelle, kosteneffiziente Ricoh P501 Monodrucker für alle Kassenstandorte und auch für einige der Abteilungsbüros ein. Für anspruchsvollere kreative Inhalte und hochvolumige Logistikdokumente hat das Unternehmen Ricoh IM C3010A Farb-Multifunktionsdrucker (MFPs), die großformatige A3-

Formate drucken können, sowie Ricoh IM C300F MFPs mit zusätzlicher Faxfunktionalität installiert.

Darüber hinaus setzt das HR-Team des Modehauses Garhammer jetzt kompakte Ricoh IM 550F MFPs ein, während sich die Mitarbeitenden im Homeoffice für WiFi-fähige Ricoh M C250FW-Geräte mit integrierter Fernüberwachung und verbesserter Konnektivität entschieden hat, um flexible Arbeitsmodelle zu unterstützen.

Das Modehaus Garhammer nutzt auch RICOH Streamline NX V3, um einen einzigen Kontrollpunkt und einen klaren Überblick über die Druckvorgänge zu erhalten. „Dank Streamline NX können wir unsere Drucker viel effizienter überwachen und verwalten und sparen dadurch eine Menge Zeit“, sagt Alexander Grindinger. „Mit ihren Scan & Capture-Funktionen beschleunigt die Lösung unsere digitale Transformation und unterstützt schnellere, flexiblere Dokumenten-Workflows.“

Aufbauend auf dem erfolgreichen Engagement im Druckbereich fragte das Modehaus Garhammer beim Ricoh-Team an, ob es auch bei der Lösung seiner Cybersicherheitsprobleme helfen könne. Nach einer Reihe von Demonstrationen entschied sich das Unternehmen für den Einsatz von RICOH RansomCare powered by BullWall, um seine Dokumente vor Malware und anderen Bedrohungen zu schützen. Gemeinsam mit Ricoh hat das Modehaus



Wir haben jetzt deutlich vielseitigere A4-Drucker an allen unseren Kassenstandorten. Diese schnellen und zuverlässigen Drucker sind unerlässlich für einen reibungslosen Bezahlvorgang.

ALEXANDER GRINDINGER
PROKURIST FINANZEN UND CONTROLLING
MODEHAUS GARHAMMER



v.l.n.r.: Alexander Grindinger, Leiter der Verwaltung, Modehaus Garhammer; Armin Drexler, Account-Manager, Ricoh Deutschland

Garhammer eine breite Palette von Betriebssystemen und Dokumentenspeichern integriert, darunter verschiedene Microsoft Windows File Server Shares sowie Microsoft 365 mit SharePoint und OneDrive. RansomCare bietet ein hohes Maß an Schutz für die gesamte Umgebung.

VORTEILE

Den Kundenservice verbessern

Heute hat das Modehaus Garhammer seinen Druckbetrieb erfolgreich standardisiert und dabei die bisherigen 20 separaten Systeme durch die branchenführenden Modelle von Ricoh ersetzt. Der optimierte Single-Vendor-Ansatz vereinfacht die Druckverwaltungsaufgaben erheblich und reduziert den Verwaltungsaufwand.

Die Umstellung auf Hochleistungs-MFPs von Ricoh hilft dem Modehaus auch, seinen Kundenservice zu verbessern.

„Wir haben jetzt deutlich vielseitigere A4-Drucker an allen unseren Kassenstandorten“, sagt Alexander Grindinger.

„Diese schnellen und zuverlässigen Drucker sind unerlässlich für einen reibungslosen Bezahlvorgang. Es ist ein kleiner, aber wichtiger Teil des Einkaufserlebnisses, und wir können jetzt schneller Belege ausstellen, die die Qualität und Sorgfalt widerspiegeln, für die wir als Unternehmen stehen. Dies trägt dazu bei, unsere Kunden zufrieden zu stellen und eine langfristige Markentreue aufzubauen.“

Darüber hinaus machen die MFPs von Ricoh mit ihren hochwertigen Scannern und integrierten OCR-Workflows (Optical Character Recognition) einen echten Unterschied für das Büroteam des Modehauses Garhammer. „In der



Vergangenheit war es oft schwierig, eine bestimmte Rechnung schnell zu finden; jetzt können wir die neuen Scan-Workflows nutzen, um unsere Dokumente digital zu speichern. Dadurch werden das Suchen und Abrufen bestimmter Dokumente viel einfacher, was unsere Produktivität und Effizienz steigert.“

Das Modehaus Garhammer erwartet außerdem, dass sich RansomCare positiv auf seine Cybersicherheitslage auswirken wird. Die Ricoh Lösung bietet eine weitere

Schutzebene gegen Bedrohungen und ermöglicht es dem Unternehmen, Ransomware-Angriffe sofort zu erkennen und zu stoppen und so das Geschäftsrisiko zu minimieren.

Alexander Grindinger fasst zusammen: „Wir arbeiten schon seit vielen Jahren mit Ricoh zusammen und schätzen ihren pragmatischen und proaktiven Ansatz sehr. Mit unserer neuen Druckflotte und den sich daraus ergebenden Betriebsabläufen können unsere Retail- und Back-Office-Teams den vielen Besuchern unseres Geschäfts ein erstklassiges Erlebnis bieten.“

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren. Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348 Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Besuchen Sie unsere Website für weitere Informationen: www.ricoh.de

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Bedingungen führen eventuell zu abweichenden Ergebnissen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicenamen sind das Eigentum von und eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.