



Merkblatt Eingangs – und Funktionsprüfung Endkunde (Direct Channel)

1 Eingangsprüfung und Rüge des Transportschadens

Bitte überprüfen Sie das Produkt bei Anlieferung umgehend, in jedem Falle innert 24 Stunden seit Anlieferung auf äusserlich wahrnehmbare Transportschäden.

Verweigern Sie bei Vorliegen solcher Transportschäden die Annahme oder rügen den Transportschaden umgehend, spätestens innert 48 Stunden seit Anlieferung.

Die Rüge des Transportschadens ist durch Email an support@ricoh.ch vorzutragen. Neben der Kopie des unterschriebenen Lieferscheins ist der gerügte Transportschaden kurz zu beschreiben und mit Fotografien zu ergänzen, die geeignet ist/sind, den gerügten Transportschaden zu dokumentieren.

Erfolgt die Rüge des Transportschadens nicht frist- und formgerecht, ist sie verwirkt.

2 Funktionsprüfung

Bitte nehmen Sie das angelieferte Produkt sobald als möglich, in jedem Falle jedoch innert 48 Stunden seit Anlieferung, in Betrieb.

Lässt sich das Produkt nicht in Betrieb setzen oder weist es bei der ersten Nutzung schwerwiegende Defekte in Bezug auf vorinstallierte Hard-, Soft- oder Firmware auf, welche den ordentlichen Betrieb unzumutbar beeinträchtigen, liegt ein »Dead on Arrival« vor (in der Folge: »DOA«).

In solchen Fällen ist das DOA-Produkt unmittelbar nach Feststellung, in jedem Falle jedoch innert 72 Stunden seit Anlieferung zu registrieren. Dazu bedarf es einer schriftlichen Meldung an die Email support@ricoh.ch mit folgendem Mindestinhalt:

- Genaue Fehlerbeschreibung
- Modellname Produkt
- Seriennummer Produkt
- Kopie des unterschriebenen Lieferscheins

Wurde das DOA-Produkt nicht frist- und formgerecht registriert, verirken sie die entsprechenden Ansprüche.

RICOH bestätigt Ihnen innert 48 Stunden den frist- und formgerechten Zugang der DOA-Registrierung.

Transform business from the inside

RICOH SCHWEIZ AG
Hertistrasse 2
CH-8304 Wallisellen
Tel.: +41 (0)844 360 360
Web: www.ricoh.ch
E-Mail: info@ricoh.ch

Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios.
Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen.
Alle Unternehmens-, Marken, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und
eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer.

Copyright © 2015 RICOH SCHWEIZ AG

Alle Rechte vorbehalten. Diese Dokument, die Inhalte sowie das Layout dürfen
ohne die vorherige schriftliche Einverständniserklärung von RICOH SCHWEIZ AG
nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder ganz kopiert und/oder in
andere Arbeiten integriert werden.

RICOH
imagine. change.