



# GreenLine™: Ressourcenschonende Drucksysteme Sparsam und umweltverträglich

Mit den **GreenLine™-Multifunktionssystemen** geht Ricoh weit über das bloße Recycling von Bauteilen hinaus. Altgeräte werden **aufbereitet** und **neu in Verkehr gebracht**. Das Verfahren basiert auf **strengen Standards**. Alle Komponenten werden ebenso wie das fertige System gründlich **getestet**, um die **Effizienz** und **Produktivität** neuer **Ricoh GreenLine™-Produkte** zu gewährleisten.

**RICOH**  
imagine. change.

# Greifbare Nachhaltigkeit

Jedes Jahr fallen in der Europäischen Union drei Milliarden Tonnen Abfall an. Die Zeit drängt also, durch systematische Recycling- und Wiederverwendungsprozesse neue Wege zur Reduzierung dieser Abfallmengen zu finden. In Unternehmen sollte Nachhaltigkeit ein Kernaspekt des Tagesgeschäfts sein, um die Umweltbelastung so gering wie möglich zu halten. Vor diesem Hintergrund können die GreenLine™-Multifunktionssysteme von Ricoh Unternehmen dabei unterstützen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

## Ricoh verleiht Technik ein neues Leben

Als überzeugter Verfechter des Teilrecyclings verleiht Ricoh Produkten ein neues Leben. Durch strenge Tests wird dabei sichergestellt, dass alle GreenLine™-zertifizierten Multifunktionssysteme von Ricoh zuverlässig und produktiv arbeiten. Diese kosteneffizienten Systeme verringern die Umweltbelastung – einerseits durch den reduzierten CO<sub>2</sub>-Ausstoß unseres Wiederaufbereitungsverfahrens und andererseits natürlich durch die Wiederverwendung der Altgeräte. Der Energieverbrauch des Ricoh GreenLine™-Produktionsprozesses wird durch Emissionsgutschriften ausgeglichen. Diese stammen aus Ricohs Investitionen in saubere Energieprojekte, die von der United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) genehmigt wurden.

## Ressourcen-Wiederverwendung im Produktionszyklus

Außer Betrieb genommene Ricoh-Geräte werden wieder dem Produktionszyklus zugeführt – ein Konzept, das über die einfache Wiederverwertung hinausgeht und aus den Rohstoffen neuen Wert schöpft. Auf diese Weise wird der Lebenszyklus von Bauteilen verlängert und die Umweltbelastung reduziert.

---

## Erfolg durch nachhaltige Strategien

Wenn sich ein Unternehmen für ein Ricoh GreenLine™-System entscheidet, erhält es nicht nur eine kosteneffiziente Lösung, sondern setzt gleichzeitig auch ein klares Zeichen für ökologische Nachhaltigkeit. Unternehmerischer Erfolg hängt heute zunehmend von der Einhaltung von Umweltstandards ab. Die Entwicklung nachhaltiger Strategien wird immer mehr zur Grundvoraussetzung für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.



# GreenLine™ ... von A bis Z

Eine Druckumgebung muss zuverlässig und produktiv sein. Deshalb ist der GreenLine™-Prozess von Ricoh äußerst selektiv: Es werden nur Systeme zur GreenLine™-Aufbereitung zugelassen, die sich in einem einwandfreien Zustand befinden und während ihrer Nutzungsdauer von Ricoh-Technikern betreut und gewartet wurden.

## Der praktische Ablauf:

- Jedes Produkt wird zerlegt, gereinigt und überprüft
- Alle beschädigten oder abgenutzten Teile werden ersetzt
- Auch funktionierende Teile werden ausgetauscht, wenn sie bald ausfallen könnten
- Festplatten und andere interne Speicher werden gelöscht und formatiert
- Die gesamte Betriebssoftware wird auf die neueste Version aktualisiert
- Das Gerät wird zusammengebaut und gründlich getestet
- Es werden nur Systeme vermarktet, welche die strengen Funktions- und Qualitätstests bestanden haben

**Die GreenLine™-Systeme durchlaufen ein umfassendes Produktionsverfahren, das unabhängig geprüft wurde und die Anforderungen der Norm BS8887:220 für Wiederaufarbeitungsprozesse erfüllt. Die Geräte unterliegen demselben Qualitätssicherungsprozess wie neu gefertigte Produkte.**

## Vorteile

- Umweltfreundliche, neuwertige Lösungen
- Geringere Kosten
- Zuverlässigkeit
- Nachhaltige Effizienz
- Bewährte, nachhaltige Betriebsmethoden

**RICOH**  
imagine. change.

# Weniger Umweltbelastung bei allen unseren Aktivitäten

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Ricoh-DNA und war eines der inspirierenden Prinzipien unseres Gründers Kiyoshi Ichimura. Umweltverträglichkeit ist bei allen unseren Aktivitäten unser Ziel – von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zum Recycling. Durch die Integration der Nachhaltigkeit in unsere Geschäftsstrategie leisten wir gleichzeitig einen Beitrag zur Ressourcenerhaltung.

Als Unterstützer der UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) und des Pariser Klimaabkommens (2016) haben wir uns Umweltziele gesetzt, die zur Verwirklichung einer CO<sub>2</sub>-neutralen Gesellschaft und einer Kreislaufwirtschaft beitragen.

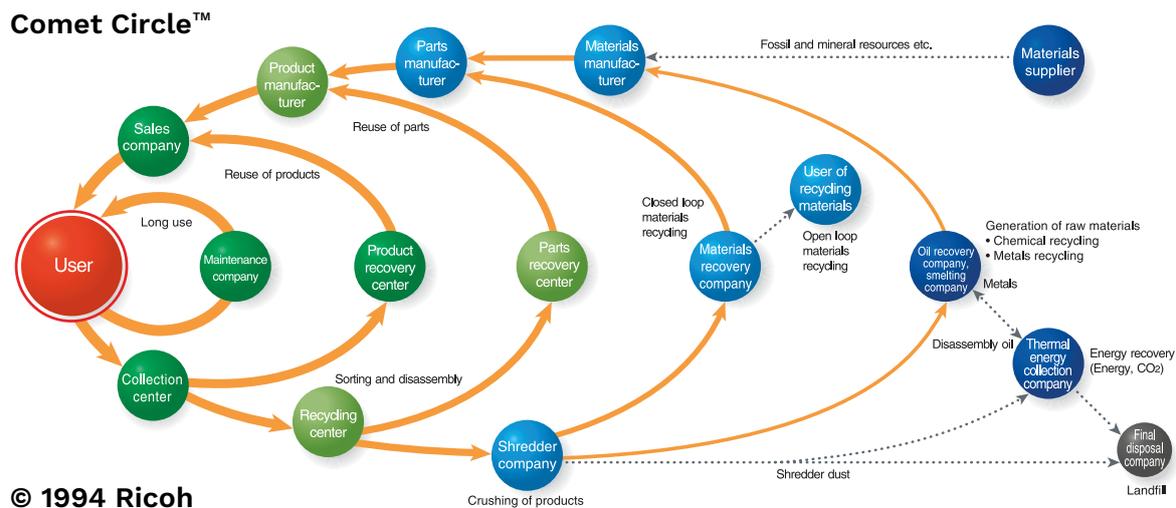
## Schwerpunkte der globalen Strategie von Ricoh zur Reduzierung der Umweltbelastung:

- Energieeinsparung und Vermeidung globaler Erwärmung
- Schonung und Wiederverwertung von Ressourcen
- Vermeidung von Umweltverschmutzung
- Erhaltung der Artenvielfalt

Ricoh verfolgt in jeder Phase des Produktlebenszyklus einen nachhaltigen Ansatz – von der Entwicklung umweltfreundlicher Technologien bis hin zum vollständigen Recycling von Materialien.

Unsere Produkte sind so konzipiert und gefertigt, dass sie leicht recycelt oder wiederverwendet werden können. Zur Veranschaulichung dieses Ansatzes verwenden wir den sogenannten Comet Circle™, der unsere Vorstellung von einer nachhaltigen Gesellschaft repräsentiert.

Teil dieses „Kometenkreislaufs“ ist zum Beispiel die Rücknahme gebrauchter Kartuschen, um unseren Kunden bei Verbrauchsmaterialien eine nachhaltige Alternative zu bieten.



## Nachhaltigkeit – um unserer Zukunft willen

In unserem Streben nach Erfolg sind wir uns unserer Verantwortung bewusst. Ricoh unterstützt die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) – eine globale Partnerschaft zur Bewältigung der Herausforderungen, mit denen unsere Welt konfrontiert ist. Diese Ziele sind für uns alle ein Leitbild für eine bessere und nachhaltigere Zukunft. Säulen dieser Initiativen sind die Menschen (unsere Gesellschaft), der Planet (unsere Umwelt) und Wohlstand (unsere wirtschaftlichen Aktivitäten).



**RICOH**  
imagine. change.

Copyright © 2018 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.