



LVM Versicherung produziert
dank der Ricoh Pro VC20000 jetzt
mit doppelter Geschwindigkeit



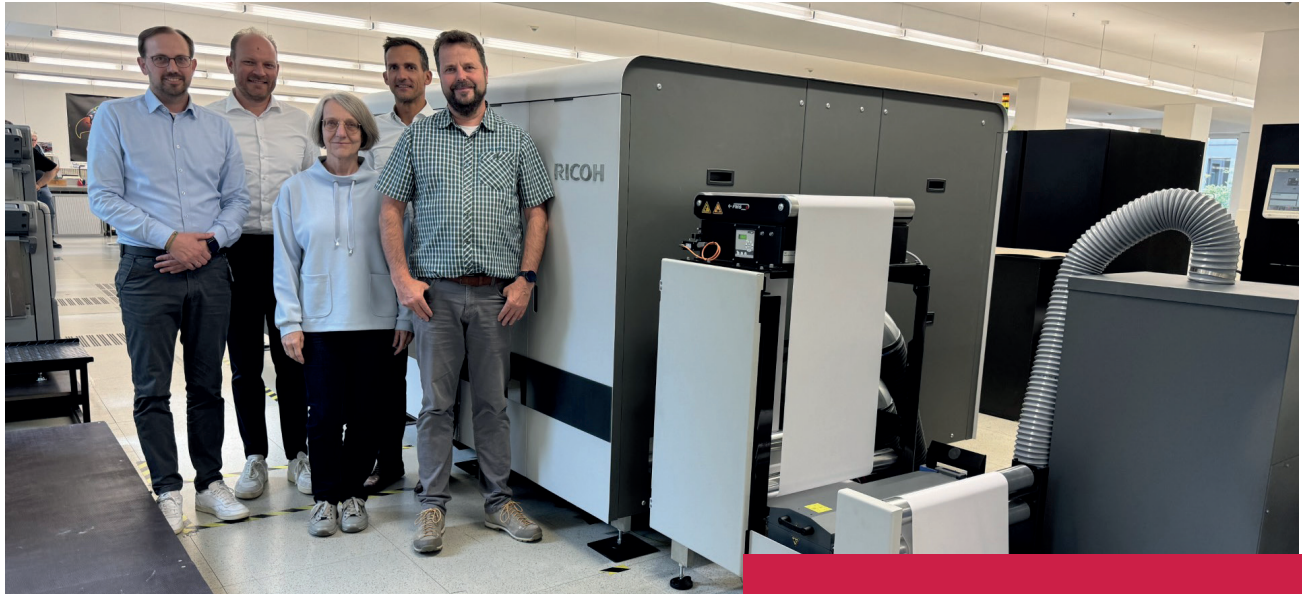
- Spürbare Effizienzgewinne
- Hoher Bedienkomfort
- Kompakte Bauweise

UNTERNEHMEN UND HERAUSFORDERUNG

Die LVM Versicherung mit Hauptsitz in Münster zählt zu den führenden Allgemeinversicherern in Deutschland. Mit über 4.000 Mitarbeitenden am Standort und insgesamt 11.730 mit den in den deutschlandweit verteilten Agenturen bietet die LVM Versicherung umfassende Versicherungsdienstleistungen in allen Sparten – insbesondere im Bereich Kraftfahrt.

Ein zentraler Bestandteil der Kundenkommunikation ist die Inhouse-Druckerei, die jährlich rund 15,5 Millionen Briefe produziert – das entspricht etwa 40 Millionen A4-Seiten. Die Produktion erfolgt mit einem Team von 14 Mitarbeitenden, teilweise im Schichtbetrieb. „Unsere Druckjobs kommen über Nacht, und wir starten bereits um sechs Uhr morgens, damit die Briefe noch am selben Tag zur Post gehen können“, erklärt Stefan Dürkopp, Teamleiter DVS Output-Service.

Gedruckte Kommunikation hat bei der LVM Versicherung weiterhin einen hohen Stellenwert – insbesondere bei sensiblen Dokumenten wie Vertragsunterlagen, Beitragsrechnungen oder Mahnungen. Viele Kundinnen und Kunden schätzen es, wichtige Informationen physisch in den Händen zu halten. Auch die Kommunikationsabteilung setzt bewusst auf eine



v.l.n.r.: Stefan Dürkopp, Teamleiter DVS Output-Service, LVM Versicherung, Bastian Gerner, Sales Manager Highspeed Inkjet, Ricoh Deutschland, Ute van Heek, DV-Service / RZ-Produktion, Bereichsleiterin, LVM Versicherung, Torsten Lips, Commercial Director Business Process Management & Ricoh Graphic Communications, Ricoh Deutschland, Michael Thoms, stv. Teamleiter DVS Output-Service, LVM Versicherung

ausgewogene Mischung aus digitalen und gedruckten Medien. Hochwertige Printprodukte schaffen Vertrauen, sind greifbar und erzielen – etwa bei Mailings – eine nachweislich hohe Resonanz.

Gleichzeitig sieht sich die Druckerei mit steigenden Anforderungen konfrontiert: Papier- und Materialkosten steigen, technische Wartung wird komplexer und die Digitalisierung verändert Prozesse und Erwartungen. Die LVM Versicherung verfolgt daher das Ziel, die Inhouse-Produktion effizient, zukunftsfähig und qualitätsorientiert weiterzuentwickeln.

LÖSUNG

Technologiewandel mit Ricoh

Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung der Inhouse-Druckerei entschied sich die LVM Versicherung für das High-Speed-Inkjet-Drucksystem Ricoh Pro VC20000. Die Wahl fiel nicht nur aufgrund der technischen Leistungsfähigkeit, sondern auch wegen der langjährigen Partnerschaft auf Ricoh. Die LVM Versicherung hat mit der Ricoh IP5000 bereits ein Vorgängermodell der VC20000 im Einsatz sowie verschiedene Toner-Bogendrucksysteme. „Wir arbeiten seit Jahrzehnten mit Ricoh zusammen und schätzen den offenen, freundschaftlichen Austausch“, so Dürkopp.



Wir hatten mit der Pro VC20000 zwar mit einer Verbesserung gerechnet, aber wie deutlich sich die höhere Geschwindigkeit im Alltag auswirkt, hat uns positiv überrascht.

MICHAEL THOMS

STV. TEAMLEITER DVS OUTPUT-SERVICE

LVM VERSICHERUNG



« Die VC20000 ist schnell,
effizient und wartungsfreundlich
– ein echter Mehrwert für
unsere Inhouse-Druckerei.»

STEFAN DÜRKOPP

TEAMLEITER DVS OUTPUT-SERVICE
LVM VERSICHERUNG



Die kompakte Bauweise der VC20000 ist ein entscheidender Pluspunkt – sie passt als eines der wenigen Systeme durch den Lastenaufzug und konnte so direkt in die Druckerei integriert werden – eine logistische Herausforderung, die viele andere Systeme nicht erfüllen konnten. Hinzu kommt die beeindruckende Druckgeschwindigkeit von bis zu 150 Metern pro Minute, die sich im täglichen Betrieb als echter Vorteil erweist. „Wir hatten zwar mit einer Verbesserung gerechnet, aber wie deutlich sich die höhere Geschwindigkeit im Alltag auswirkt, hat uns positiv überrascht“, ergänzt Michael Thoms, stv. Teamleiter DVS Output-Service.

Die Installation verlief reibungslos, trotz der herausfordernden baulichen Gegebenheiten: Der Papierabwickler befindet sich im Erdgeschoss, während der Drucker im Obergeschoss steht. Die Papierbahn läuft über einen vertikalen Kanal zwischen den Etagen – eine technische Besonderheit, die Ricoh bei der Projektierung optimal berücksichtigte.

Auch bei der Papierwahl zeigt sich die VC20000 flexibel. LVM testete verschiedene Lieferanten und stellte fest, dass die Maschine auch mit alternativen/recyclten Papieren zuverlässig arbeitet – ein wichtiger Aspekt angesichts steigender Materialkosten.

VORTEILE

Effizienz, Nachhaltigkeit und Bedienkomfort

Die neue Drucklinie bringt nicht nur Geschwindigkeit, sondern auch spürbare Effizienzgewinne. Große Aufträge, die früher mehrere Tage und Sonderschichten erforderten, können heute in einer einzigen Schicht abgewickelt werden. Das spart Zeit, Ressourcen und ermöglicht eine flexiblere Personalplanung.

Auch die Bedienung der VC20000 überzeugt: Der Papierlauf ist intelligenter gelöst, die Komponenten sind leicht zugänglich und die Wartung deutlich einfacher als bei Vorgängermodellen. „Die Maschine ist operatorfreundlich und robust – man kann gut daran arbeiten, ohne tief ins System eingreifen zu müssen“, sagt Thoms.

Ein weiteres Highlight ist die nachhaltige Nutzung der Abluftwärme. Statt ungenutzt nach außen zu entweichen, wird die Wärme über einen Wärmetauscher in das Gebäudeklimasystem eingespeist und zur Heizung verwendet – ein positiver Nebeneffekt, der sich erst nach der Installation ergab.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass sich die Ricoh Pro VC20000 bei der LVM Versicherung als leistungsstarke, zuverlässige und nachhaltige Lösung etabliert hat.

Die Kombination aus Geschwindigkeit, Bedienkomfort und partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit Ricoh macht sie zu einem zentralen Baustein für die Zukunft der Inhouse-Produktion.

Stefan Dürkopp fasst zusammen: „Die VC20000 ist schnell, effizient und wartungsfreundlich – ein echter Gewinn für unsere Inhouse-Druckerei.“



Die LVM Türme in Münster bei Sonnenaufgang

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2025 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.527 Milliarden Yen (ca. 16,8 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio.

Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen.

Copyright © 2025 Ricoh Deutschland GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Deutschland GmbH nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden.

Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de