



Zalsman

Personalizzare il materiale marketing con Ricoh Pro™ VC60000

Piattaforma flessibile per nuove applicazioni

Colori brillanti ad alta risoluzione

Zalsman è un'importante azienda olandese di arti grafiche. Fondata nel 1857, Zalsman vanta più di 150 anni di esperienza nel settore della stampa. È stata la prima azienda commerciale al mondo ad adottare la tecnologia inkjet ad alimentazione continua Pro VC60000 di Ricoh.

Per Zalsman la soluzione inkjet ha rappresentato un punto di svolta per ampliare l'offerta commerciale: la stampa a colori ad alta risoluzione su carta patinata offset permette infatti di produrre a costi competitivi materiale personalizzato e di alta qualità.

Nuove opportunità di business

Prima di adottare Pro VC60000, per produrre stampe personalizzate Zalsman utilizzava sistemi offset basati su toner. La tecnologia innovativa di Ricoh ha permesso di semplificare i processi e migliorare la qualità del prodotto.

La possibilità di utilizzare supporti patinati offset consente di ottenere con Pro VC60000 risultati comparabili alla stampa offset. Zalsman ha intuito come questa caratteristica offra nuove potenzialità di business e permetta di diversificare l'offerta con la produzione di materiale personalizzato per le campagne di marketing e con la stampa di libri a bassa tiratura.



zalsman

1.000 libri

Break even point
inkjet vs offset

"Abbiamo diversificato la nostra offerta con materiale personalizzato per il marketing e con la stampa di libri a bassa tiratura. Pro VC60000 ci ha permesso di aumentare fatturato e redditività."

Frans Selles, Direttore,
Zalsman Innovative Print

RICOH
imagine. change.



“Uno dei maggiori vantaggi di Pro VC60000 è la possibilità di stampare su carta patinata offset. Ciò permette di produrre materiale personalizzato per il marketing con una qualità paragonabile a quella della stampa offset.”

Herman Verlind, Direttore,
Zalsman Innovative Print

Materiale personalizzato per il marketing

Il sistema Pro VC60000 di Zalsman è dotato di unità di pre-trattamento che consente di stampare su diversi supporti, compresa la carta patinata offset. Questo materiale ha un costo inferiore rispetto alla carta per stampanti inkjet e permette di realizzare prodotti personalizzati con una qualità paragonabile a quella della stampa offset.

Zalsman utilizza GMC Inspire Design per creare campagne marketing per i propri clienti e si affida a Ricoh ProcessDirector per la gestione dei flussi di lavoro. Il sistema per la gestione dei dati variabili permette a Zalsman di personalizzare le campagne, il cui materiale viene stampato su supporti patinati offset. La qualità della stampa e dei colori attira l'attenzione dei destinatari, per cui le campagne marketing realizzate da Zalsman ottengono elevati indici di risposta*.

*dal 5% all'8% sulle campagne multicanale (e-mail e stampa)

Stampa di libri a bassa tiratura

Zalsman utilizza Pro VC60000 anche per la stampa di libri a bassa tiratura nel settore dell'education. La piattaforma Ricoh è ideale per questo tipo di applicazione e gli articoli vengono consegnati già rilegati. Secondo Zalsman, per ordini fino a 1.000 copie è più conveniente la tecnologia inkjet rispetto all'offset.

La produzione di materiale per il marketing one to one e la stampa di libri a bassa tiratura ha permesso a Zalsman di acquisire nuovi ordini e di migliorare la redditività. Pro VC60000 è una piattaforma versatile ed efficiente. Zalsman utilizza Pro VC60000 a ciclo continuo, su due turni di lavoro al giorno.